

# fassadentechnik

MEDIADATEN 2026



GÜLTIG AB JANUAR 2026

## INHALT

3	PROFIL	17-18	TECHNISCHE ANGABEN UND BESCHNITT
5	KERNZIELGRUPPEN	19	BEILAGEN
7-8	ANZEIGEN	20	ALLGEMEINE HINWEISE
9-10	CONTENTFORMATE	22	ANSPRECHPARTNER & VERLAGSANGABEN
11-15	ONLINE-FORMATE		

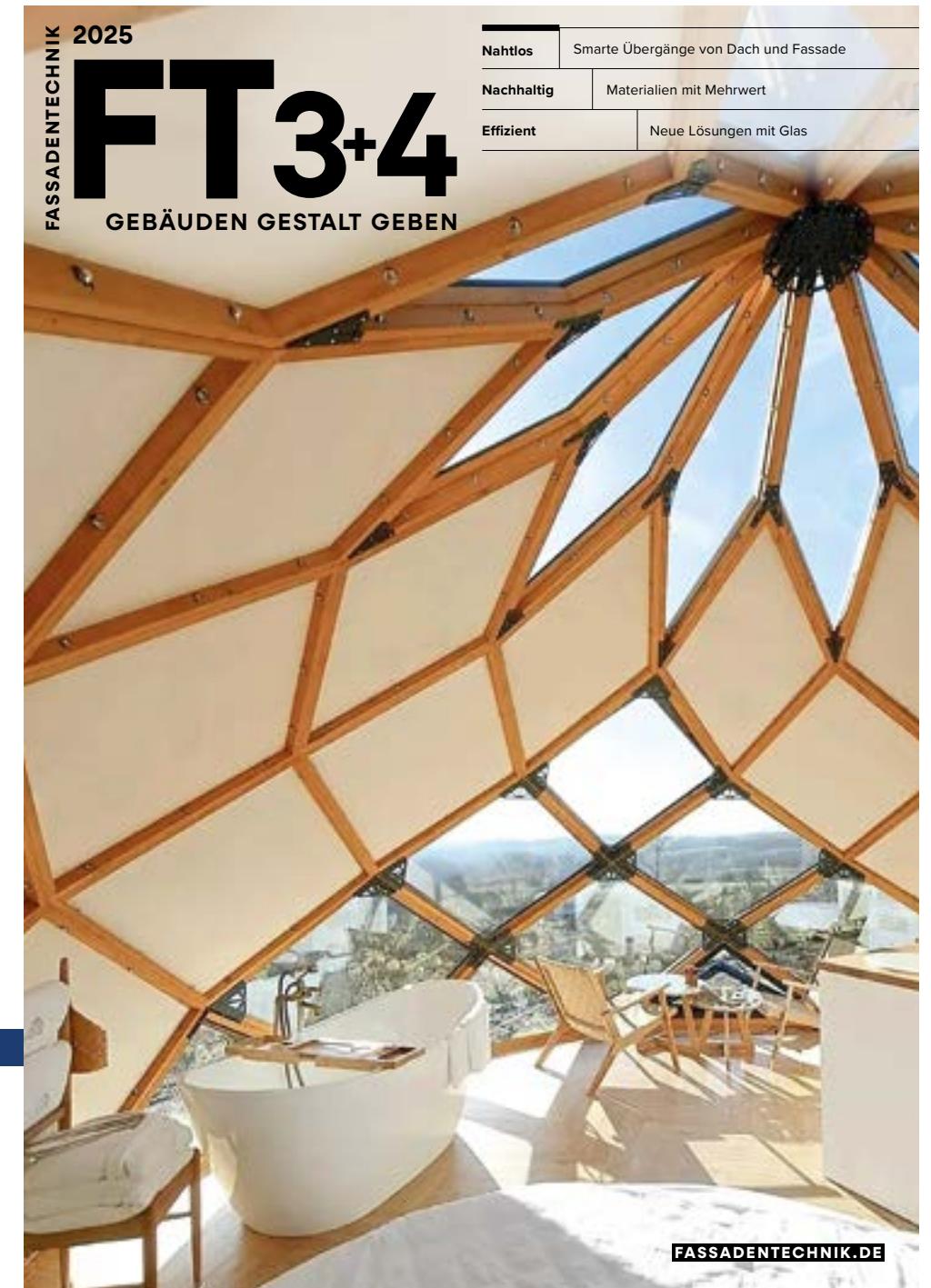
# PROFIL

**fassadentechnik** ist eine spezialisierte Fachzeitschrift, die über alle Themen rund um die Gebäudehülle informiert.

## → THEMENFELDER

- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung

fassadentechnik  
3 Ausgaben im Jahr  
digitale Auflage 16.000\*



\*ESG und Nachhaltigkeit gewinnen an immer größerer Bedeutung. Wir haben unsere Verteiler aktualisiert und konnten mit vielen Lesern digitale Alternativen vereinbaren. Das schont unsere Ressourcen und erreicht unsere Zielgruppe ganz nebenbei auch im Homeoffice.

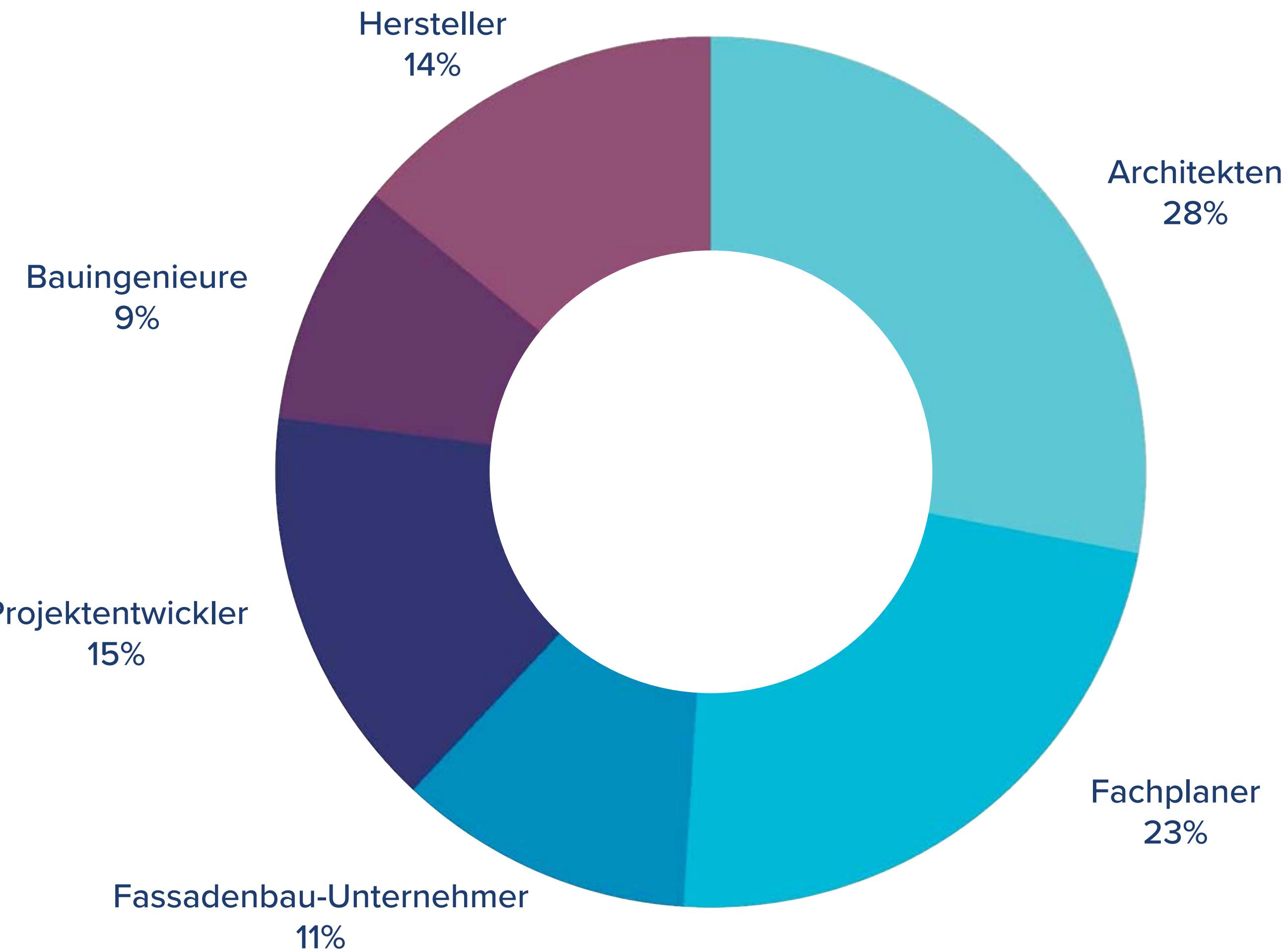
## ERSCHEINUNG UND SCHWERPUNKTE

fassadentechnik erscheint 4 Mal jährlich und bietet fundierte Informationen, praxisnahe Einblicke und inspirierende Beiträge rund um Fassadenplanung, -technik und -gestaltung.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss
1/2026	27.03.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>- Energieeffiziente Sanierung bestehender Fassaden</li><li>- Transformation: Bauen im Bestand</li><li>- Wachsende Stadt: Schwimmende Wohnviertel</li><li>- Low-Tech-Fassaden: Einfachheit als Strategie</li></ul>	06.03.2026
2/2026	20.05.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>- Transparente Gebäudehüllen: Glasfassaden der Zukunft</li><li>- Nachwachsende Materialien für nachhaltige Fassaden</li><li>- Nachhaltigkeit trifft Design: Ästhetische Lösungen</li><li>- Kreislaufgerechte Fassaden: Trennbarkeit und Recycling</li></ul>	29.04.2026
3/2026	15.09.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aluminium, Stahl und Holz: Innovative Materialtrends</li><li>- Neue Technologien für Wartung und Pflege</li><li>- Leichtbaufassaden: Nachhaltigkeit durch Materialeffizienz</li><li>- Biodiversität durch Fassadenbegrünung</li></ul>	25.08.2026
4/2026	28.10.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>- Regenerative Energien: Integration in die Gebäudehülle</li><li>- Ganzheitliche Lebenszyklusbetrachtung von Fassaden</li><li>- Brandschutzinnovationen im Fassadenbau</li><li>- Adaptive Fassadensteuerung und Gebäudekomfort</li></ul>	07.10.2026

## KERNZIELGRUPPEN & LESERSCHAFT

## ZIELGRUPPE

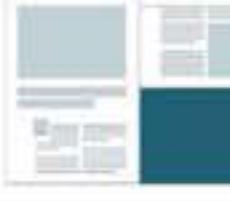


# ANZEIGEN

# fassadentechnik

# ANZEIGEN GRUNDFORMATE

**fassadentechnik**

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	GRÖSSE IN SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
	1/1	1 Seite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)
	1/2	3-spaltig (quer)	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)
	1/2	1,5-spaltig (hoch)	97 x 297 mm (B x H)	88 x 244 mm (B x H)
	1/3	1-spaltig (hoch)	68 x 297 mm (B x H)	55 x 244 mm (B x H)
	1/3	3-spaltig (quer)	210 x 95 mm (B x H)	175 x 80 mm (B x H)
	2/1	2 Seiten	420 x 297 mm (B x H)	388 x 244 mm (B x H)

Digitaldruck-Unterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

## ANZEIGEN GRUNDFORMATE

SEITENAUFRISS	SEITENANTEIL	ANSCHNITT	SATZSPIEGEL
	2. Umschlagseite	210 x 297 mm (B x H)	175 x 244 mm (B x H)
	3. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)
	4. Umschlagseite	210 x 144 mm (B x H)	175 x 120 mm (B x H)

Digitaldruck-Unterlagen für Anzeigen sind mit 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten anzuliefern.

## MARKT & MEINUNG

Sie haben Expertenwissen und Bauvorhaben in herausfordernden Umfeldern umgesetzt? Mit ihren Produkten liefern sie innovative Lösungen? Mit welchen Herausforderungen wurden sie konfrontiert? Das ist doch top! Wir verleihen Ihrer Meinung das nötige Gewicht, Relevanz und Reichweite. Auf einer Magazinseite wird Ihre Meinung veröffentlicht, journalistisch aufbereitet und grafisch unterstützt.

### FORMAT

1/1 Seite: 175 x 244 mm (B x H)

### ÜBERSCHRIFT

maximal 55 Zeichen

### BILDUNTERSCHRIFT

ca. 60 Zeichen

### VORTEXT

bis zu 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Autor und Unternehmen werden im Vortext benannt

### LAUFTEXT OHNE GRAFIK

maximal 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

### LAUFTEXT MIT GRAFIK

maximal 2.400 Zeichen inkl. Leerzeichen

### AUTORENFOTO

100 x 150 mm bei 300ppi

### GRAFIK

Excel, PowerPoint (Grafik) oder Excel/Word (Tabelle)

28

Beschichtete Aluminiumbleche prägen die Oberfläche des Gebäudes, das kaum sichtbar Photovoltaik-Elemente integriert.



Objekt: Westspitze	Ort: Tübingen	Fertigstellung: 2020
Architektur: a+r Architekten	Bauherr: Westspitze Gewerbebau	
BGF: 3.686 m <sup>2</sup>	Tragwerkplanung: pro.b Bauleitung	

## HOLZ, GLAS UND VIEL INSPIRATION

Der Büro- und Gewerbebau am Rand der Tübinger Innenstadt setzt Zeichen für ökologische Architektur: Seine Obergeschosse bestehen größtenteils aus Holz und die Fassaden aus Solarmodulen

**D**ie Ansprüche waren hoch: Ein siebengeschossiges Gebäude, das ökologische Standards übertrifft und zugleich ein architektonisches Ausdruckszeichen am ehemaligen Tübinger Güterbahnhof setzen sollte. Der Bauherr, die Westspitze Gewerbebau GmbH, wünschte sich den Einsatz nachhaltiger Materialien und höchste Energieeffizienz nach KfW-55-Standard. Inzwischen ist das Ergebnis weitgehend sichtbar: Ein Büro- und Gewerbehaus am Rand der Tübinger Innenstadt, das in seiner Holz-Hybrid-Bauweise ein Musterbeispiel für nachhaltiges Bauen darstellt. Zu Beginn der Planung stand das Büro a+r Architekten vor einigen Herausforderungen. Das begann schon beim Grundstück in Form eines schiefwinkligen Baufeldes. Für ein Holz-Beton-

**DIE GESAMTE FASSADENGEOMETRIE WURDE EXAKT AUF EIN HOLZ-TRAGWERK ABGESTIMMT**



In den sechs Obergeschossen verbinden sich 20 Zentimeter dicke Brettspertholzdecken mit einer zehn Zentimeter dicken Aufbetonenschicht. Die Decken spannen sieben Meter weit und liegen an den Fassaden auf 27 mal 44 Zentimeter starken Brettschichtholzstützen auf.

Die Holz-Hybrid-Bauweise spiegelt sich im komplexen Fußboden-Aufbau wider. Insgesamt wurden in der Westspitze rund 1100 Kubikmeter Fichtenholz aus dem Nordschwarzwald und aus Oberschwaben verarbeitet.

## INTERVIEW 360°

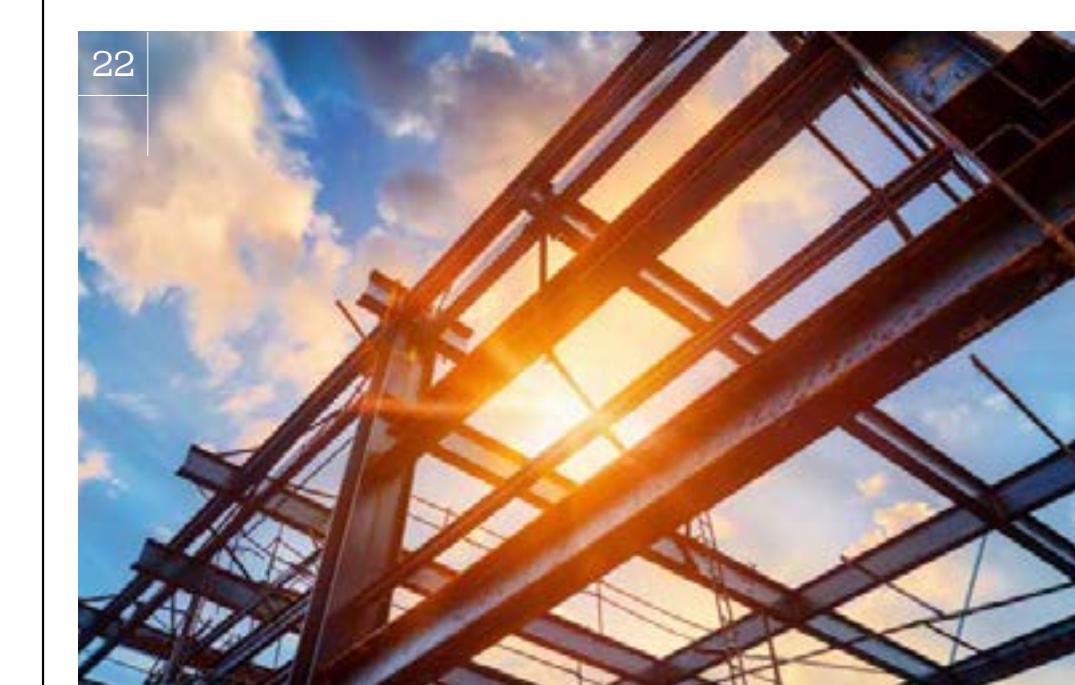
Das Interview 360° ist unser Crossmedia-Produkt, welches wir für Sie über alle unsere Kanäle spielen. Mit diesem perfekt abgestimmten 360°-Paket wird Ihr Interview optimal beworben und die Reichweite durch die Streuung auf unterschiedliche Medien erhöht.

### DIE INKLUDIERTEN LEISTUNGSELEMENTE

- 2/1 Seite Print in der fassadentechnik: Das Interview wird in Form eines Fragenkataloges (10-15 Fragen) per Mail oder persönliche per Telefoninterview erstellt.
- Abschrift des Interviews als Online-Advertiser, evtl. Einkürzung des Interviews. Platzierung auf der Homepage für 2 Wochen
- Promotion des Advertisers über eine Bild-Text-Anzeige im Newsletter
- Social Media Post auf LinkedIn fassadentechnik
- Dieses Format wird als Anzeige gekennzeichnet

### SPEZIFIKATIONEN

- Bild: 1.070 x 460 px  
 Headline: Max. 60 Zeichen  
 Subline: Max. 45 Zeichen  
 Teaser: Max. 200 Zeichen



### AMMONIAK BRINGT STAHL IN DEN GRÜNEN BEREICH

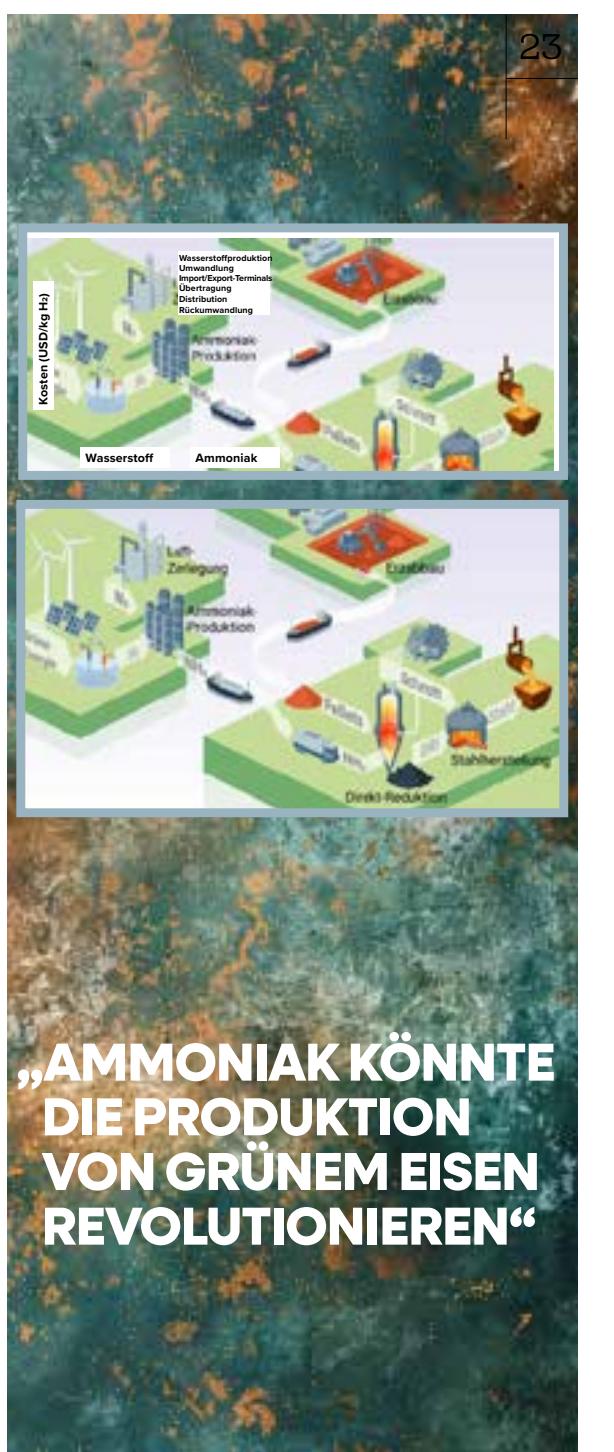
Mit einem Anteil von 8 % am weltweiten Treibhausgasausstoß trägt die Stahlproduktion erheblich zu globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen bei. Eine innovative Methode nutzt Ammoniak anstelle von Wasserstoff für die Direktreduktion von Eisenerz in metallisches Eisen. Ein Gespräch über die nachhaltigen Perspektiven der Stahlindustrie



Prof. Dr. Yan Ma ist Leiter der Gruppe Sustainable Synthesis of Materials am Düsseldorfer Max-Planck-Institut für Nachhaltige Materialien und Assistentenprofessor in der Abteilung Materials Science & Engineering der TU Delft.

Die Dringlichkeit des Klimawandels und die weltweiten Bemühungen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion zwingen zahlreiche Industriezweige, ihre Prozesse zu überdenken und nach umweltfreundlichen Alternativen zu suchen. Besonders im Bauwesen, wo die Produktion von Stahl eine zentrale Rolle spielt, stellt die Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen eine große Herausforderung dar. Eine vielversprechende Lösung bietet der Einsatz von Ammoniak in der Stahlproduktion. Prof. Dr. Yan Ma vom Max-Planck-Institut für Nachhaltige Materialien erklärt die aktuellen Forschungsansätze und Zukunftsvisionen zu diesem Thema.

Wie könnte dieser Prozess die Stahlproduktion in der Zukunft beeinflussen? Langfristig könnte die Verwendung von Ammoniak als Reduktionsmittel die Produktion von sogenanntem „grünem Eisen“ revolutionieren. Dies wäre ein wichtiger Schritt zur Herstellung von umweltfreundlicherem Stahl. Obwohl unsere Studien bisher auf Laborebene durchgeführt wurden, zeigen sie das Potenzial, mehr als 99 % des Eisenoxids in metallisches Eisen umzuwandeln. Auf industrieller Ebene wird die Effizienz jedoch stark von den spezifischen Bedingungen und der Skalierung der Reaktoren abhängen.



ONLINE

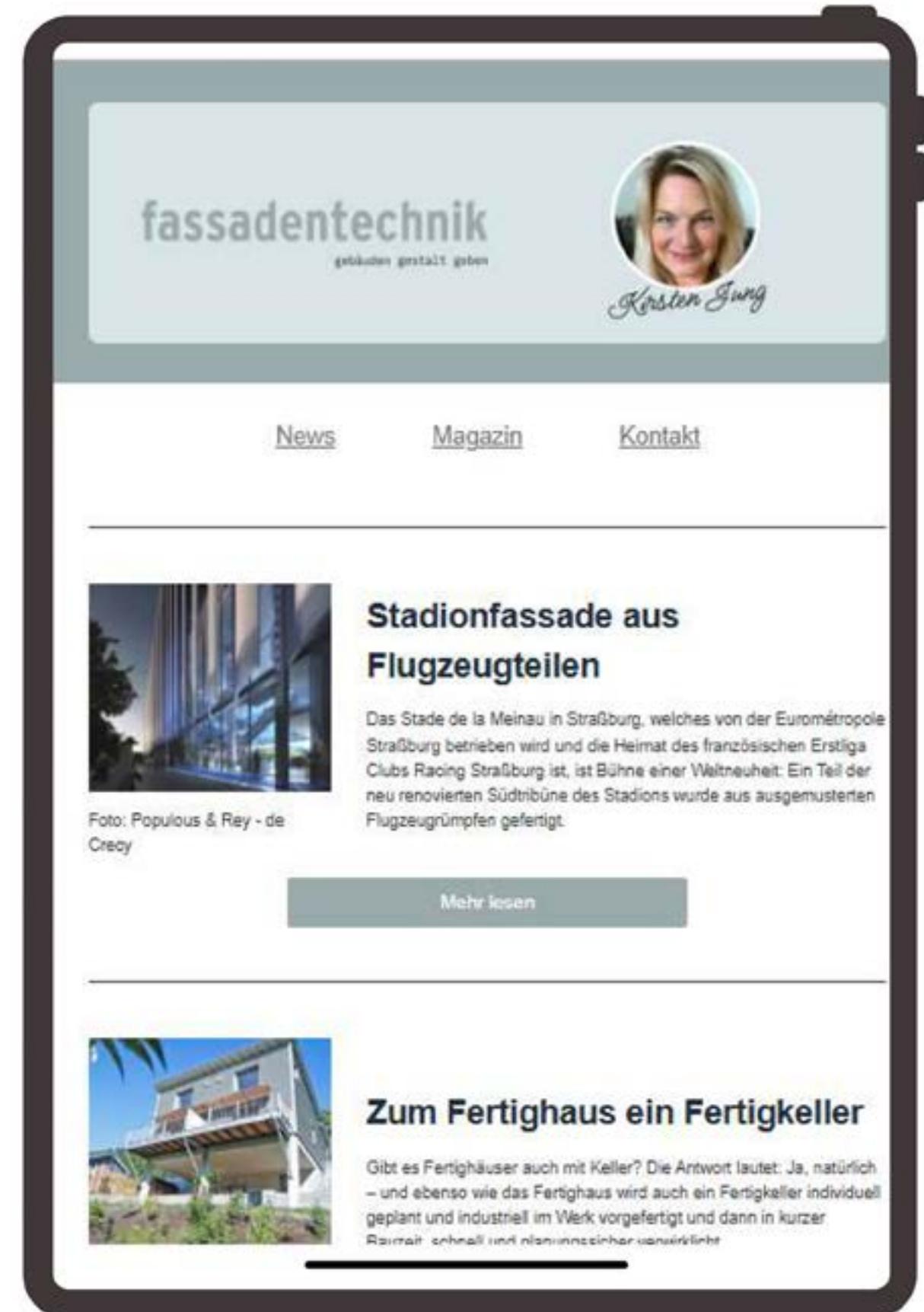
# fassadentechnik

## WERBUNG IM REDAKTIONELLEN NEWSLETTER

fassadentechnik

Der exklusive Newsletter informiert zwei-wöchentlich über alle relevanten Themen der Gebäudehülle.

<b>ERSCHEINEN</b>	jeden zweiten Donnerstag
<b>REICHWEITE</b>	ca. 24.000 Abonnenten
<b>UNIQUE OPENS</b>	7.580
<b>OPEN RATE</b>	39%
<b>CLICK RATE</b>	7,5%



## NEWSLETTER-WERBEFORMATE

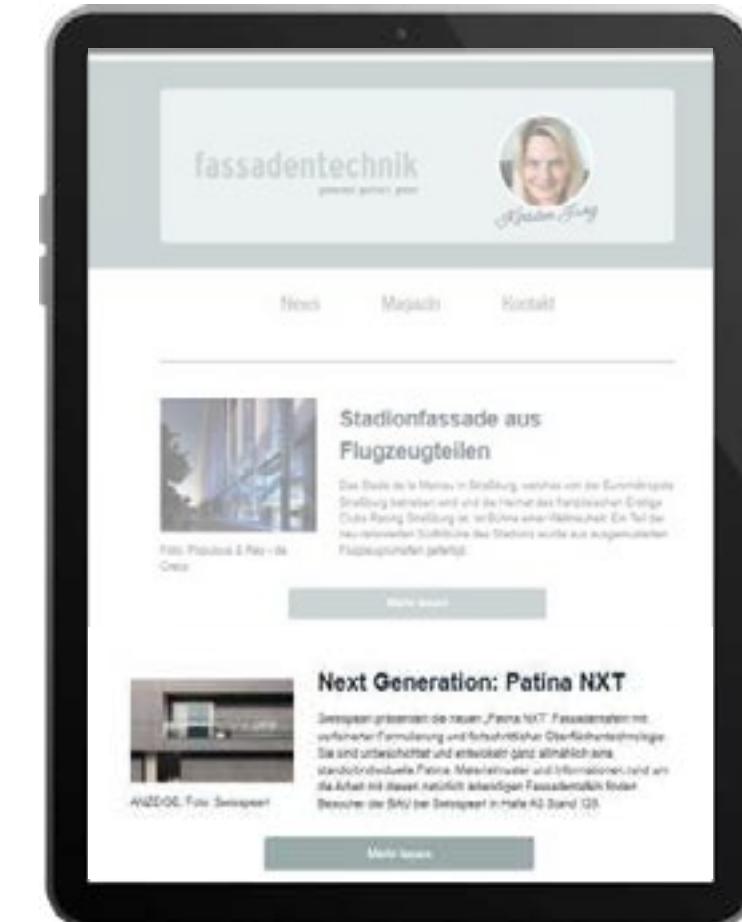


### EXKLUSIVES SPONSORING

**Exklusives** Sponsering des Newsletters  
Prominent Kopfplatziert

#### Spezifikationen

- Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder  
wird von uns skaliert  
Format: JPG oder PNG



### BILD-TEXT-ANZEIGE

Versenden Sie Ihre **Bild-Text-Anzeige** in  
unserem reichweitenstarken Newsletter

#### Spezifikationen

- Bild: 400 x 180 px (B x H) oder  
bis zu dieser Größe skalierbar  
Format: JPG oder PNG  
Dachzeile: Max. 35 Zeichen  
Headline: Max. 60 Zeichen  
Text: Max. 200 Zeichen

### BIGSIZE BANNER

**Bildstark** und **auffallend** zwischen  
den Meldungen des Newsletters

#### Spezifikationen

- Bild: 1.200 x 400-500 px (B x H) oder  
wird von uns skaliert  
Format: JPG oder PNG

## STANDALONE-NEWSLETTER

### STANDALONE NEWSLETTER

- Exklusiver Versand Ihrer Inhalte als Standalone-Newsletter an die Zielgruppen von SCHULBAU
- Exklusiver Rahmen und hohes Leser-Involvement garantieren eine maximale Aufmerksamkeit Reporting aller KPIs nach Versand
- Einmaliger Versand an einem Wochentag (Montag-Freitag)
- Kennzeichnung als Anzeige

### Spezifikationen

HTML-Datei

### THEMENFELDER

- Planung & Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden
- Statik und Bauphysik
- Bekleidungselemente
- Wärmedämmung
- Abdichtungstechnik
- Unterkonstruktionen
- Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik
- Gerüste & Werkzeuge
- Brandschutz
- Sonnenschutz
- Lüftung
- solare Energiegewinnung
- EDV-Systeme für Planer
- Normung



## BANNERFORMATE

### DESKTOP

#### 1 Billboard

800–970 × 200–250 px (Breite × Höhe)

#### 2 Medium Rectangle (MPU)

300 × 250 px (Breite × Höhe)

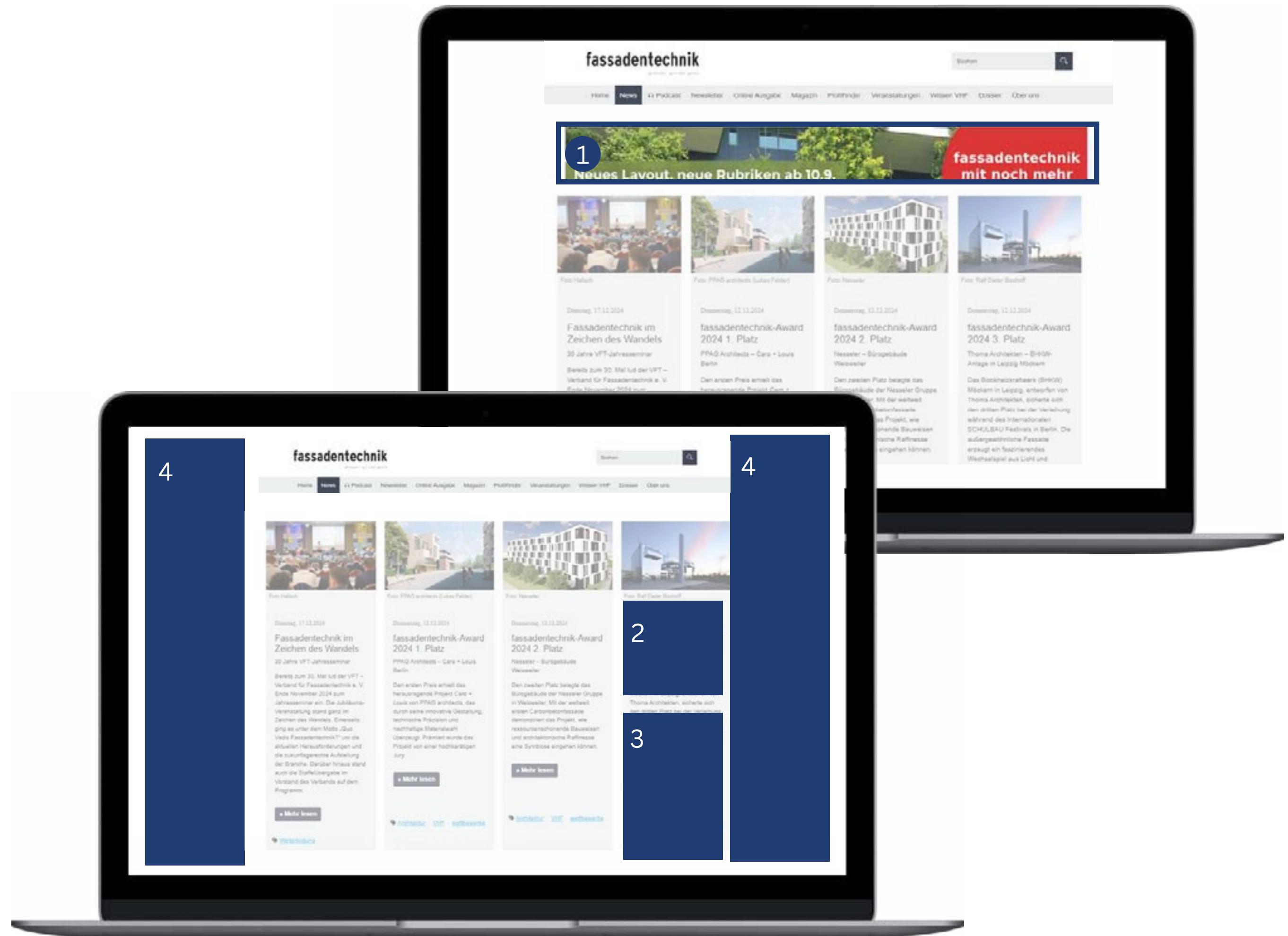
#### 3 Half Page Ad (HPA)

300 × 600 px (Breite × Höhe)

#### 4 Fireplace Sidebar

Verhältnis 1:3

Optimal 300 × 900 px (B × H)



# TECHNISCHES

# fassadentechnik

## TECHNISCHE ANGABEN

### HERSTELLUNG

**Heftformat**

210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel**

172 mm breit x 263 mm hoch

### DRUCKDATEN

**Auflösung**

300ppi, 60er Raster

**Dateiformate**

PDF/X4-Dateien (mindestend PDF/X3  
mit eingebetteten Schriften

### BESCHNITTZUGABE

An allen Außenseiten sind jeweils 5 mm  
Beschnittzugabe zu berücksichtigen.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen  
anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm  
vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

### SPEZIFIKATIONEN

**Beschnittzugabe**

5 mm umlaufend

**Endformat**

210 mm x 297 mm (B x H)  
inkl. Beschnittzugabe:  
220 mm x 307 mm (B x H)

**Sicherheitsabstand**

8 mm

### DATENANLIEFERUNG

**Kontakt**

Per E-Mail an [media@cubusmedien.de](mailto:media@cubusmedien.de)  
oder als Download-Link.

## TECHNISCHE ANGABEN

**Beschnittzugaben:** An allen Außenseiten sind je 5 mm Beschnittzugabe zu berücksichtigen. Bei Anzeigen im Bunddurchdruck werden zwei getrennte Vorlagen benötigt.

Bei der Anlage der Druckvorlagen müssen anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt werden.

**Beschnittzugabe**

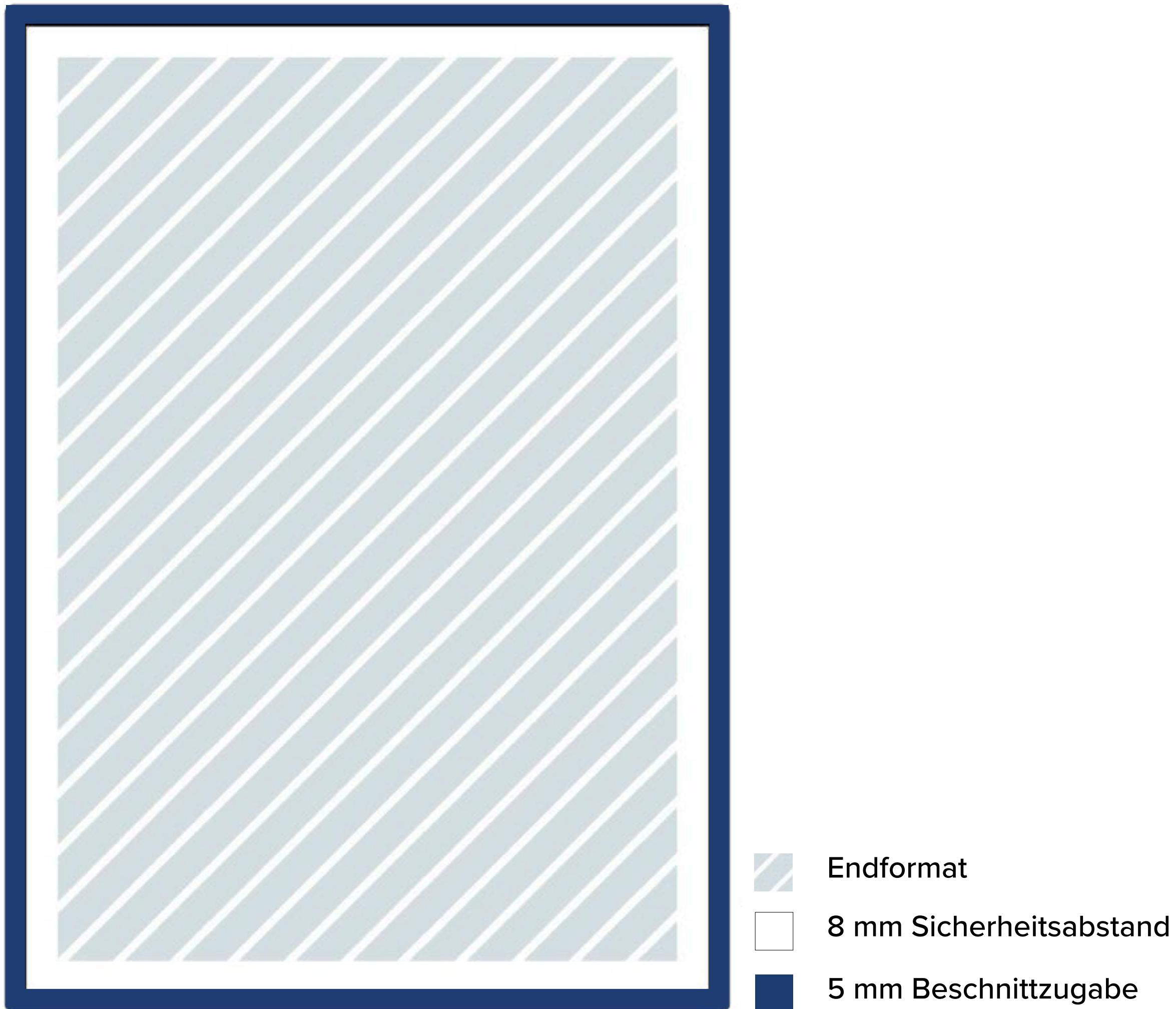
5 mm umlaufend

**Endformat**

210 mm x 297 mm (B x H)  
inkl. Beschnittzugabe:  
220 mm x 307 mm (B x H)

**Sicherheitsabstand**

8 mm



## ALLGEMEINE HINWEISE

Berechnungsgrundlage für Beilagen/Beikleber ist die Druckauflage der jeweiligen Ausgabe. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Die geltenden Postgebühren bei Belegung der Postauflage werden zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettobetrag aufgeschlagen.

### Datenanlieferung

Per Email an [media@cubusmedien.de](mailto:media@cubusmedien.de) oder Downloadlink.

### Haftung

Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen durch den Auftraggeber entstehen, sind zu ersetzen.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die fertigstellung der Auflage Vorrang.

## ANSPRECHPARTNER & VERLAGSANGABEN

## KONTAKTIEREN SIE UNS

Kirsten Jung  
**Geschäftsführerin /**  
**Chefredaktion**  
+49 40 80 80 572 - 83  
kirsten.jung@cubusmedien.de

Sandra Huster  
**Event Management / Office Management**  
+49 40 80 80 572 - 83  
sandra.huster@cubusmedien.de

Andreas Felmy  
**Senior Sales Manager**  
+49 40 80 80 572 - 84  
andreas.felmy@cubusmedien.de

Elena Runkel  
**Programm Management & Social Media**  
+49 40 80 80 572 - 81  
elena.runkel@cubusmedien.de

Layla Boye  
**Programm Management & Social Media**  
+49 40 80 80 572 - 96  
layla.boye@cubusmedien.de

Ilias Zaghdoudi  
**Trainee im Dualen Studium /**  
**Abonnements Recherche**  
+49 40 80 80 572 - 88  
ilias.zaghdoudi@cubusmedien.de

Annelie Wieselmann  
**Grafikerin**  
+49 40 80 80 572 - 82  
annelie.wieselmann@cubusmedien.de

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**VERLAG**  
Cubus Medien Verlag GmbH  
Knauerstr. 9-11  
20249 Hamburg

Telefon: +49 40 80 80 572 - 80  
Telefax: +49 40 80 80 572 - 90

**INTERNET**  
[www.fassadentechnik.de](http://www.fassadentechnik.de)

**MEDIA TEMPLATES**  
[media@fassadentechnik.de](mailto:media@fassadentechnik.de)