

Um Klassen besser...

... zu machen!

Die SCHULBAU – Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau ist die europaweit einzige Messe, die sich mit dem konkreten Investitionsvolumen für Schule, Kita und Campus befasst.

Derzeit stehen bundesweit mehr als 40 Milliarden Euro zur Verfügung, die bis zum Jahr 2030 ausgegeben werden müssen.

DER GESAMTE MARKT AN EINEM PLATZ

Treffen Sie die wichtigsten Akteure aus dem Bereich Schulbau: Architekten und Fachplaner, Schulleitungen, Behörden- und Institutionsvertreter, Investoren und Bauunternehmungen sowie die Aussteller mit ihren aktuellen Produktinnovationen.

Werden auch Sie Teil unserer SCHULBAU-Familie, und profitieren Sie von außerordentlichen beruflichen Ideen und weiterführenden Kontakten.



Auch als Magazin erhältlich (gedruckt oder digital)

Aktuelle Terminvorschau SCHULBAU Salon & Messe

- **Hamburg**
19.–20. September 2023
- Berlin 08.–09. November 2023
- Stuttgart 28.–29. Februar 2024
- Frankfurt a. M. 16.–17. April 2024
- Kopenhagen (DK) 4. Juni 2024
- Köln 25.–26. September 2024
- Berlin 27.–28. November 2024
- München Frühjahr 2025



SCHULBAU

SKOLE BYGGERI | SCHOOL BUILDING

SMART TRENDS FOR EDUCATIONAL ARCHITECTURE





**PRINT UND DIGITAL
IM ABO ERHÄLTlich!
JETZT NEU!
MIT PREMIUM-CONTENT
IN DER DIGITALEN
AUSGABE!**



- Erscheint 4-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben.
- 2024 im 30. Jahrgang.

- Auflage: 7.000 Exemplare print/digital
- National + international

fassadentechnik 2024

Media-Informationen
Redaktion, Verlag
Umfangs-Analyse,
Inhalts-Analyse

1 Kurzcharakteristik: fassadentechnik ist eine spezialisierte Fachzeitschrift, die über alle Themen rund um die Gebäudehülle informiert

fassadentechnik: Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungs-elemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet **fassadentechnik** thematisch ab.

2 Zielgruppe: Architekten und Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller

3 Mitgliedschaften: AIV Hamburg

4 Organ: unabhängig

5 Herausgeber: Kirsten Jung

6 Chefredaktion: Dr. Marc Sgonina
Telefon +49 (0) 40-80 80 57-284
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de

7 Verlagsleitung: Kirsten Jung
Telefon +49 (0) 40-80 80 57-286
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de

8 Beratung und Verkauf Print- und Onlinemöglichkeiten: Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0) 40-80 80 57-282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz
Telefon +49 (0) 40-80 80 57-281
E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de

9 Jahrgang: 30. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben

10 Verlagsanschrift: Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0) 40-80 80 57-280
E-Mail anzeigen@fassadentechnik.de
Web www.fassadentechnik.de

11 Printwerbung: Termin- und Themenplan Seite 4

12 Onlinewerbung: Bannerwerbung Seite 10

Newsletter Seite 11

Premium Content im digitalen Heft Seite 12

13 Audiowerbung: Podcasts Seite 14

14 Bezugspreis Jahresabonnement PRINT & DIGITAL: Inland **87,00 Euro** (inkl. MwSt. und Versand)

Europäisches Ausland **95,00 Euro** (exkl. MwSt., inkl. Versand)

Nichteuropäisches Ausland **99,00 Euro** (exkl. MwSt., inkl. Versand)

15 nur DIGITAL-Abo: **66,00 Euro** (inkl. MwSt.)

16 Einzelverkaufspreis: **15,00 Euro** (inkl. MwSt. und Versand (Inland))

ISSN-Nummer 0948/1314

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	
1/2024	11. März 2024	14. Februar 2024	Architektur	Solare Energiegewinnung
			Planung	Keramik Beleuchtung für die Gebäudehülle Elementfassaden
			Technik/Produkte	Beton & Glasfaserbeton Gewebefassade
2/2024	27. Mai 2024	23. April 2024	Architektur	Recycling/Urban Mining
			Planung	Naturstein/Schiefer Dichtsyste Klinker- und Ziegelfassaden
			Technik/Produkte	Unterkonstruktionen Medienfassaden mit Sonnen- und Blendschutz
3/2024	07. Oktober 2024	10. September 2024	Architektur	Fassadenbegrünung
			Planung	Brandschutz Glas
			Technik/Produkte	Metallfassaden in Aluminium und Stahl Dächer Metall-Leichtbau
4/2024	09. Dezember 2024	11. November 2024	Architektur	Pfosten-Riegel-Fassaden
			Planung	Dämmung und Wärmedämmung/WDVS Software
			Technik/Produkte	Sonnen-/Blendschutz Stahlfassaden Beschichtung Folien und andere Oberflächen
			Messe	Vorbericht BAU 2025

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

Vorschau auf 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	
1/2025	März 2024	nach Absprache	Architektur	Holzbau
			Planung	Klinker- und Ziegelfassaden Vorgehängte-Hinterlüftete-Fassade
			Technik/Produkte	Glasdächer/Glasüberdachungen Fenster- und Türensyste
			Nachbericht BAU 2025	
2/2025	Mai 2024	nach Absprache	Architektur	Falt- und Schiebeelemente
			Planung	Beschläge Befestigungstechnik
			Technik/Produkte	Lüftung/RWA Eingangsbereich/Vordächer

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

- 1 Magazinformat:** 220 mm breit, 297 mm hoch
- 2 Satzspiegel:** 194 mm breit, 271 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Druck: Offset
Bindeverfahren: Klebebindung oder Klammerheftung
Druckunterlagen: **Daten:**
 Die Übernahme erfolgt entsprechend den Richtlinien des Merkblattes „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“.
- 4 Termine/Erscheinungsweise:**
Erscheinungsweise: 4 mal im Jahr zzgl. Sonderausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Cubus Medien Verlag GmbH
 Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
 www.cubusmedien.de
Anzeigenabteilung: Martina-Stefanie Weiss
 Telefon +49 (0) 40-80 80 57-282
 E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de
 Kirstin Ahrndt-Buchholz
 Telefon +49 (0) 40-80 80 57-281
 E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 15% AE-Provision gültig für Deutschland; Preise zzgl. gesetzlicher MwSt; Zahlungsfälligkeit sofort bei Rechnungserhalt.
 USt-Ident-Nr. DE 227129641
 Steuer-Nr. 0713001623
- Bankverbindungen:** Hamburger Sparkasse,
 IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
 BIC HASP DE HH XXX

- 7 Anzeigenformate und Preise im Textteil:**
 Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. (Platzierung textanschließend)

Anzeigenformat	s/w	4-farbig
1/1 (ganze Seite)	2.730,00 Euro	4.462,50 Euro
1/2 Seite (hoch oder quer)	1.522,50 Euro	2.940,00 Euro
1/3 Seite (hoch oder quer)	1.260,00 Euro	2.572,50 Euro
1/4 Seite (hoch oder quer)	892,50 Euro	1.942,50 Euro

- 8 Vorzugsplatzierungen:**
1. Umschlagsseiten **U2** oder **U3** in 4-farbig **4.550,00 Euro**
 2. Umschlagsrückseite **U4** oder Premiumwunschseite in 4-farbig **4.650,00 Euro**
 3. Titelseite auf Anfrage
- 9 Farbzuschläge:** auf Anfrage
Sonderfarben auf Anfrage
HKS, Pantone®

- 10 Formatzuschläge:**
Maße für das Seitenlayout:
 1/1 Seite 220 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe
 1/2 Seite quer 220 x 146 mm + 3 mm Beschnittzugabe
 1/2 Seite hoch 105 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe
 Daten für Anzeigen **im Anschnitt** sind **zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe** umlaufend anzulegen.
 Alle Zuschläge werden rabattiert.

- 11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
 Siehe Punkt 7, Anzeigenformate und Preise.

- 12 Rabatte:** Abnahme innerhalb von 13 Monaten = 1 Insertionsjahr (Beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel
 2 x 5 %
 3-4 x 10 %

Kombinationsangebote mit den Magazinen **fassadentechnik** und **Schulbau** auf Anfrage.

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht automatisch auf Online-Werbeträger übernommen.

- 13 Sonderwerbformen:** Entwicklung, Fertigstellung und Verbreitung von Corporate Publishing Objekten, gesponserten Sonderausgaben, Kalendern, Broschüren, etc. Bitte rufen Sie uns an unter +49 (0) 40 80 80 57-280

- 14 Einhefter:*** Papiergewicht bis 150 g/qm
 zweiseitig **3.700,00 Euro**
 vierseitig **5.700,00 Euro**

Rabatt siehe Mengentabelle
 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Format: 297 mm hoch zzgl. 3 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt, 220 mm breit zzgl. 3 mm Bund Fräsrand und max. 5 mm außen, vier- und mehrseitig gefalzt

Anzahl: auf Anfrage

- 15 Beilagen:*** lose eingelegt, max. Größe 215 x 292 mm
 bis 25 g pro Tsd. **370,00 Euro**
 bis 30 g pro Tsd. **410,00 Euro**
 bis 100 g pro Tsd. **465,00 Euro**

Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

- 16 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:*** Aufgeklebte Postkarten pro Tausend: **130,00 Euro**
 Warenmuster u. Ä.: **Preis auf Anfrage**
 Menge der Postkarten/Warenproben/Gegenstände auf Anfrage

Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

- 17 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**
 Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
 Ansprechpartner R. Thürmann
 Gewerbering 27
 D-39240 Calbe/Saale
 Telefon +49 (0) 3 92 91 4 28-34
 Fax +49 (0) 3 92 91 4 28-28
 E-Mail r.thuermann@cunodruck.de

*Technische Angaben siehe Merkblatt Seite 10

18 fassadentechnik ProfiFinder PRINT

Ihr Grundeintrag besteht aus Ihrem Firmennamen, postalischer Anschrift plus Kommunikationsmöglichkeiten – wahlweise für drei oder sechs Ausgaben. Pro Rubrik erscheinen die Einträge alphabetisch.

drei Ausgaben **625,00 Euro**
sechs Ausgaben **950,00 Euro**

Erweiterter Eintrag

Ihr erweiterter Eintrag wird um Ihr Firmenlogo bei Lieferung ergänzt. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Leistungen kurz zu spezifizieren (Länge maximal 40 mm).

drei Ausgaben **685,00 Euro**
sechs Ausgaben **1.325,00 Euro**

Kombi-Angebot PRINT + ONLINE

sechs Printausgaben **1.498,00 Euro** und ganzjährig online!

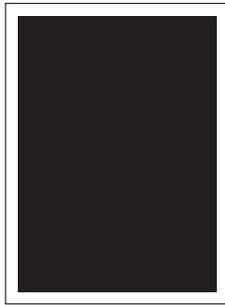
fassadentechnik ProfiFinder ONLINE

Grundeintrag mit Logo, Kurzbeschreibung und Verlinkung.
Laufzeit 12 Monate: **850,00 Euro**
Buchung auch mitten im Jahr möglich!

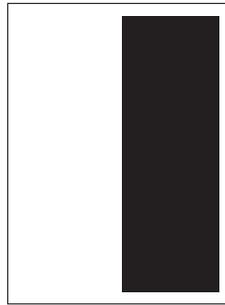
proffinder

<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">befestigen/verankern ▾</p> <p>FOPPE SYSTEME Foppenkamp 14-16 D-49838 Lengerich (Ems) Tel. +49 (0) 5904/9393-97 info.systeme@foppe.de www.foppe.de/systeme</p> <p>Befestigung ohne Wärmebrücken • passivhauszertifiziert • Schallschutz - RC2/RC3 • Absturzsicherung nach Trav</p> <p style="text-align: center;">FOPPE FOPPE MODULE - SYSTEME - ZUBEHÖR</p>	<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">brandschutz ▾</p> <p>FOPPE SYSTEME Foppenkamp 14-16 D-49838 Lengerich (Ems) Tel. +49 (0) 5904/9393-97 info.systeme@foppe.de www.foppe.de/systeme</p> <p>Distanzscheiben: Brandschutzelemente sicher gemäß Zulassung befestigen.</p> <p style="text-align: center;">FOPPE FOPPE MODULE - SYSTEME - ZUBEHÖR</p>	<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">metalleichtbaufassaden ▾</p> <p>ALU-Kanttechnik GmbH Borsigstraße 3a 31061 Alfeld / Leine Tel. +49 (0) 5181/85409-0 Fax +49 (0) 5181/85409-11 www.alukant.de</p> <p style="text-align: center;">AluKant technik</p> <p>Aufmaß, Fertigung und Montage von Dachrandprofilen und Fassadelementen</p>	<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">metalleichtbaufassaden ▾</p> <p>Hans Laukien GmbH Borsigstraße 23 D-24145 Kiel Tel. +49 (0) 431/7187-0 Fax +49 (0) 431/7187-250 www.laukien.de</p> <p style="text-align: center;">LAUKIEN Ideen für Fassade und Dach</p> 
<p>Wilhelm Modersohn GmbH & CO. KG (Teil von Leviat) Industriestraße 23 D-32139 Sprenge Tel. +49 (0) 5225/8799-0 Fax +49 (0) 5225/8799-97 info@modersohn.de www.modersohn.eu</p> <p style="text-align: center;">MODERSOHN Stainless Steel Fassadenbefestigungen mit thermischer Entkopplung</p>	<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">fassadenbekleidung ▾</p> <p>NBK Keramik GmbH Reeser Straße 235 D-46446 Emmerich Tel. +49 (0) 2822/8111-0 Fax +49 (0) 2822/8111-20 www.nbk.de</p> <p style="text-align: center;">NBK ARCHITECTURAL TERRACOTTA</p>	<p>DOMICO Dach-, Wand- und Fassadensysteme KG Mösenthal 1 A-4870 Vöcklamarkt Tel. +43 7682 2671-0 office@domico.at www.domico.at</p> <p style="text-align: center;">DOMICO</p>	<p>MN Metall GmbH Industrieweg 34 D-23730 Neustadt Tel. +49 (0) 4561/51 79-0 Fax +49 (0) 4561/51 79-70 www.mn-metall.de</p> <p style="text-align: center;">MN METALL & NEUE IDEEN.</p>
<p>REISSER-Schraubentechnik GmbH Fritz-Müller-Str. 10 74653 Ingelfingen-Criesbach www.reisser-screws.com info@reisser-screws.com</p> <p style="text-align: center;">REISSER SCHRAUBENTECHNIK</p>	<p>PFLIEDERER DEUTSCHLAND GMBH Ingoldstädter Straße 51 92318 Neumarkt Telefon +49 (0) 91 81/28-480 info@pfleiderer.com www.pfleiderer.com</p> <p style="text-align: center;">PFLIEDERER Duropanl XTerior compact Edle Oberflächen für Outdoor</p>	<p>Hier könnte Ihre Werbung stehen ...</p> <p>...Ihre Anzeige ist übrigens preiswerter, als Sie denken.</p> <p>...und ihre win-win-Situation machen wir möglich durch Print- und Onlinenutzung unseres Profifinders!</p> 	
<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">brandschutz ▾</p> <p>DEUTSCHE ROCKWOOL GmbH & Co. KG Rockwool Str. 37-41 D-45966 Gladbeck Tel. +49 (0) 2043/408-0 www.rockwool.de</p> <p style="text-align: center;">ROCKWOOL</p>	<p style="text-align: center; background-color: #2c3e50; color: white; padding: 2px;">fassadenplanung ▾</p> <p>VFT - Verband für Fassadentechnik e.V. Ziegelhüttenstraße 69 D-64832 Babenhausen Tel. +49 (0) 6073/712 650 Fax +49 (0) 6073/712 651 www.v-ft.de</p> 	<p>Kontaktieren Sie mich gern hierzu: martina.weiss@cubusmedien.de Tel. +49 40/54 80 36 23</p> <p style="text-align: right;">CUBUS MEDIEN VERLAG</p>	

**Satzspiegel-
Format**



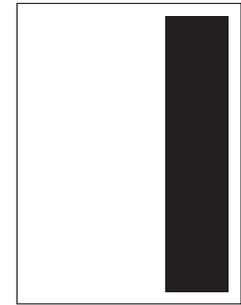
1/1 Seite
194 × 271 mm



1/2 Seite hoch
94,5 × 271 mm

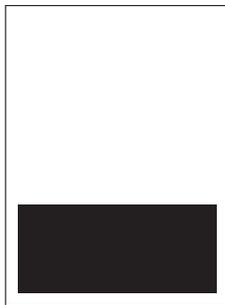


1/2 Seite quer
194 × 133 mm

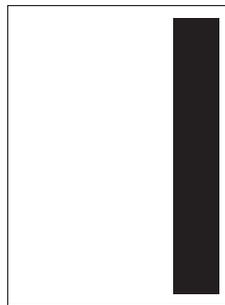


1/3 Seite hoch
61,33 × 271 mm

Format
Breite × Höhe in mm



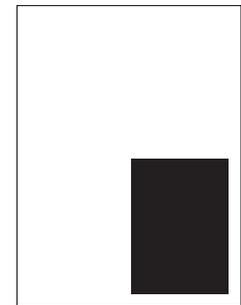
1/3 Seite quer
194 × 87 mm



1/4 Seite hoch
44,75 × 271 mm

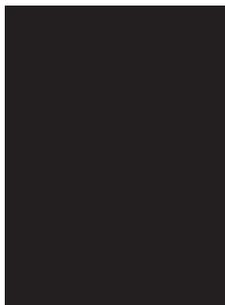


1/4 Seite quer
194 × 63,25 mm

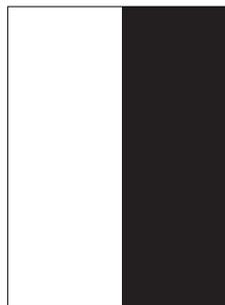


1/4 Seite 2-spaltig
94,5 × 133 mm

Format
Breite × Höhe in mm



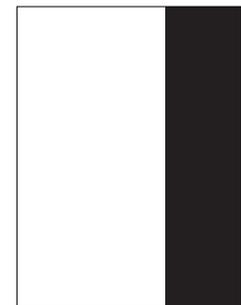
1/1 Seite
220 × 297 mm



1/2 Seite hoch
107,5 × 297 mm



1/2 Seite quer
220 × 146 mm

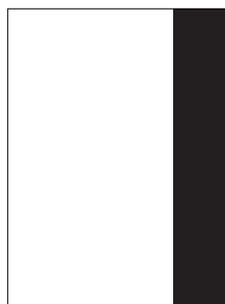


1/3 Seite hoch
74,33 × 297 mm

Format
Breite × Höhe in mm



1/3 Seite quer
220 × 100 mm



1/4 Seite hoch
57,75 × 297 mm



1/4 Seite quer
220 × 76,25 mm



1/4 Seite 2-spaltig
107,5 × 146 mm

Format
Breite × Höhe in mm

19 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

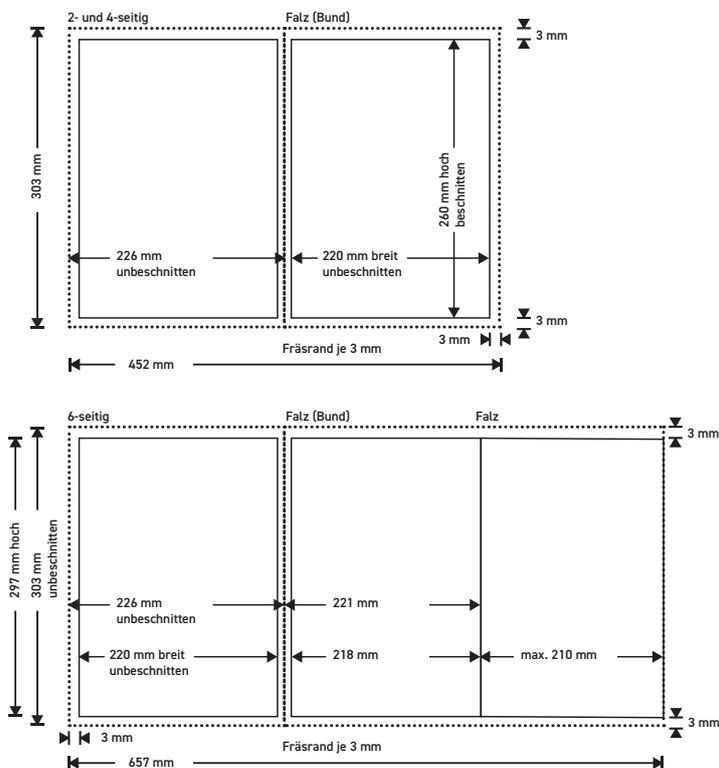
Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 226 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 452 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 657 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

Beschnittschema für Klebebindung:



Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

20 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format:

Maximal 215 mm breit, 292 mm hoch

Benötigte Auflage:

auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

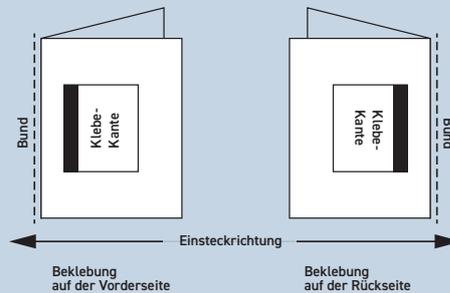
Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage.

Benötigte Auflage:

auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bündrichtung liegen; mind. 1 mm vom Bund heraus und max. 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).

16 Versandanschrift für Beilagen, Einhefter sowie Postkarten zum Einlegen oder Beikleben:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Gewerbering 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon +49(0)39291-428-34
Fax +49(0)39291-428-28
E-Mail r.thuermann@cunodruck.de

Kontakt Druckdaten für Anzeigen:

IQ concept design & post
Ansprechpartner P. Lankau
Jüthornstraße 59
22043 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 690 22 92
E-Mail plankau@iq-concept.de

Kontakt für Proofs:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Gewerbering West 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon: +49 (0) 3 92 91 4 28-34
Fax: +49 (0) 3 92 91 4 28-28
E-Mail: r.thuermann@cunodruck.de

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiter bearbeiten zu können, bitten wir Sie, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

1. Dateiformate:

PDF/X4 (mindestens PDF/X3) mit eingebetteten Schriften. Farbprofil/ Ausgabe-Profil: PSO Coated v3 (eci.org). Achten Sie bitte außerdem darauf, dass Ihre Dateien keine Sonderfarben (z.B. Pantone® oder HKS®) enthalten. Falls Sie Sonderfarben einsetzen möchten, ist ein farbverbindlicher Andruck notwendig.

Andere Dateiformate nur nach Rücksprache. Sie erhalten von der gesendeten Datei ein Korrektur-PDF mit Ihrer platzierten Anzeige. Wir bitten Sie dieses zu prüfen und frei zu geben. Ohne erfolgte Freigabe können wir Ihre Anzeige nicht drucken.

2. Datentransfer:

Per E-Mail oder als Download-Link. Datenträger nur nach Absprache.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Dateien handelt, welche nicht die Rechte Dritter urheberrechtlich verletzen. Wir übernehmen dafür keinerlei Haftung.

Für digital gelieferte Anzeigen gilt der jeweils aktuelle Anzeigenschluss als verbindlicher Liefertermin!

3. Grafiken/Bilder:

Wenn Sie offene Daten mit platzierten Grafiken, Logos oder Abbildungen liefern, ist es unbedingt nötig, diese platzierten Dateien (.psd, .eps, .tif, .png, .jpg, usw.) mitzuliefern. Alle Bilder und Grafiken sollten im CMYK-Farbraum nach Fogra 51 mit PSO_Coated_v3 profiliert sein und müssen eine effektive Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen. Für unprofilierte Daten garantieren wir keine Farbkonsistenz im Druck.

4. Farbanzeigen Proofs:

Um ein farbverbindliches, optimales Druckergebnis zu gewährleisten, senden Sie uns bitte ein Proof mit FOGRA-Keil (Fogra 51). Ohne farbverbindliches Proof (FOGRA-Keil) werden Ihre Daten anhand der in der Datei gespeicherten Prozessfarben gedruckt

Senden Sie bitte die Proofs bzw. Andrucke mit Sonderfarben an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Betreff: „Anzeige Fassadentechnik [+Heftnummer]“
Gewerbering West 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon: +49 (0) 3 92 91 4 28-34
Fax: +49 (0) 3 92 91-4 28-28
E-Mail: r.thuermann@cunodruck.de

5. Gewährleistung:

Die Freigabe vom Korrektur-PDF ist für uns verbindlich. Für Abweichungen in Texten, Sonderzeichen oder Abbildungen übernehmen wir keine Haftung. Ohne druckverbindliches Proof (FOGRA Keil) erfolgt keine Gewährleistung. digitale Anzeigen“ mit Angabe der jeweiligen Dateibezeichnung.

Bei Farbanzeigen senden Sie Ausdrucke oder Proofs per Post ebenfalls direkt an unseren Druckdienstleister.

6. Preise:**Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien/Preprint.**

Werden bei der Prüfung Ihrer Daten Fehler oder fehlende Dateien festgestellt, werden Sie darüber informiert. Sie haben die Möglichkeit, Fehler selbst zu beheben und neue bzw. ergänzende Daten zu senden.

Die erforderliche zweite Datenprüfung wird berechnet.

Zweite Datenprüfung je Anzeige: **14,00 Euro**

Soll eine Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien oder weitergehende Prepress-Arbeiten durch uns erfolgen, werden diese Arbeiten nach anfallendem Zeitaufwand berechnet.

Pro begonnene 10 Minuten: **13,00 Euro**

Proof

bis Format DIN A4: **25,00 Euro**

bis Format DIN A3: **45,00 Euro**

Andrucke auf Anfrage

Sonstige Leistungen

Mehraufwand aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben müssen wir Ihnen gesondert berechnen.

Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenabteilung erfragen.

- 1 Web-Adresse (URL):** www.fassadentechnik.de
- 2 Kurzcharakteristik:** **fassadentechnik** informiert über alle Themen der Gebäudehülle
- Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungs-elemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet **fassadentechnik** thematisch ab.
- 3 Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller
- 4 ONLINE-Werbeformen:**
- + Bannerwerbung „On top“ oder „Below“
 - + Redaktioneller Beitrag auf www.fassadentechnik.de
 - + News-Eintrag im Newsletter
 - + NEU: Premium-Content im digitalen **fassadentechnik** Magazin (Voraussetzung hierfür: Schaltung im Printmagazin)
- 5 Sales & Media Managerin (Print und Online):**
- Martina-Stefanie Weiss**
Telefon +49 (0) 40 80 80 57-282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de
- Kirstin Ahrndt-Buchholz**
Telefon +49 (0) 40 80 80 57-281
E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de
- 6 Zugriffe**
- | | | |
|---------------|-------|---|
| Seitenaufrufe | 3.435 | } Durchschnitt von Januar bis Juni 2021 |
| Nutzer | 6.248 | |
| Sitzungen | 6.027 | |
- 7 Datenanlieferung:** mindestens 14 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an marc.sgonina@cubusmedien.de
c/c an martina.weiss@cubusmedien.de
- Datei-Format als JPG oder GIF, maximale Dateigröße 200 KB, 72 dpi; animierte GIFs nach Absprache - Videoformate nach unseren Angaben
- 8 Laufzeit:** 4 Wochen nach Absprache
- Als Werbefläche nur einmalig monatlich zu vergeben - „first come first serve“!
- 9 Verlag:** Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 80 80 57-280
www.fassadentechnik.de

Unsere Bannerwerbung ist sowohl für die Nutzung am Desktop als auch für mobile Endgeräte optimiert.

ONLINE-Werbemöglichkeiten

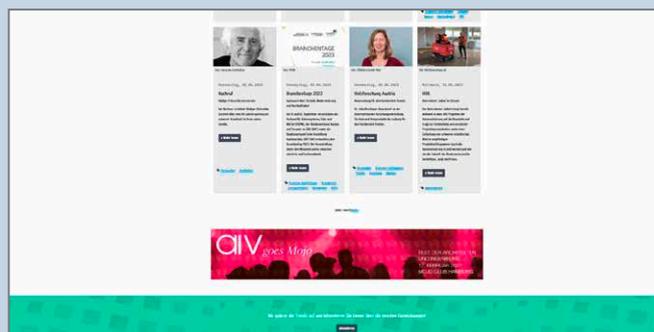
auf der **Homepage** www.fassadentechnik.de



Banner „On top“

1.300 x 240 Pixel (B x H), 72 dpi, max. 200 KB

998,00 Euro



Banner „Below“

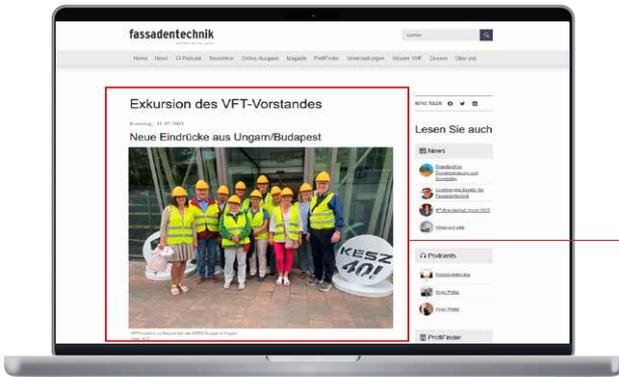
1.300 x 240 Pixel (B x H), 72 dpi, max. 200 KB

788,00 Euro

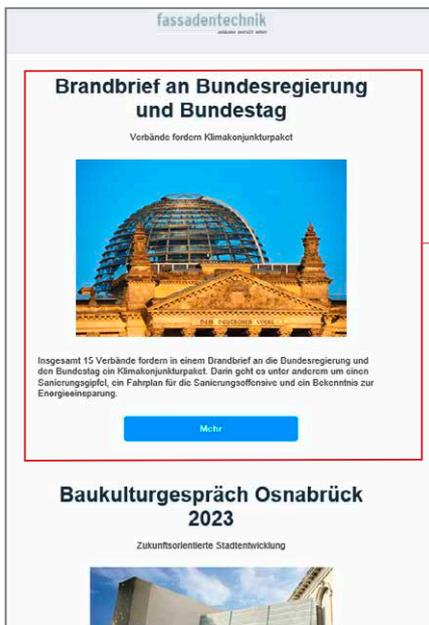
News-Eintrag auf der Homepage

Text- und Bildinformationen werden zugeliefert und wie redaktionelle Einträge aufbereitet; maximal **1.700 Zeichen**, Verlinkung auf Herstellerseite ist möglich **830,00 Euro**

News-Einträge werden redaktionell verschlagwortet und als Suchergebnis der Schlagwortsuche gemeinsam mit anderen redaktionellen Inhalten angezeigt.



ONLINE-Werbemöglichkeiten - im Newsletter



News-Eintrag im Newsletter

Redaktionelle Einbindung mit Foto im Newsletter (72dpi, 2.500 x 1.600 Pixel), maximal **400 Zeichen** inklusive Verlinkung auf Ihre Homepage **750,00 Euro**

Ein Klick auf die News (Bild, Text oder „Mehr“) fährt nach Wunsch entweder zu einem externen Link oder zum redaktionellen Beitrag auf unsere Seite www.fassadentechnik.de

10 fassadentechnik Newsletter:

Der regelmäßige E-Mail Newsletter wird mit Wissenswertem aus der Branche, aktuellen Terminen und Veranstaltungshinweisen an über 15.000 Empfänger, in der Regel 14-tägig, versandt

Kombinationsbuchung

News-Eintrag Homepage in Kombination mit einem News-Eintrag im Newsletter (**1.700 Zeichen**). Nach Einstellung einer News auf unserer Homepage erfolgt zeitlich versetzt (eine Woche später) einen **„Reminder“** über den Eintrag im Newsletter (400 Zeichen).

1.399,00 Euro

11 Zahlungsbedingungen: 15 % Agenturprovision, Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlungsfälligkeit sofort rein netto nach Rechnungserhalt.

12 Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
Konto-Nr. 1009 220 656
BLZ 200 505 50
IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
BIC HASP DE HH XXX

13 Ihr Premium Content in unserem digitalen fassadentechnik Magazin

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt

In unserer digitalen Ausgabe des fassadentechnik Magazins bieten wir bei Schaltung einer halb- oder ganzseitigen Print-Anzeige ein kostenpflichtiges, zusätzliches Feature an: Bildergalerien und Videos.

Bildergalerien und Videos

Unsere Leserinnen und Leser können sich im Digitalformat dann durch die Bildergalerie klicken und weitere Impressionen Ihrer Produkte erhalten. Bei einem eingebetteten Video wird Ihre Werbebotschaft direkt im Digitalheft abgespielt.

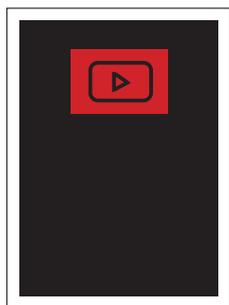
Ein Beispiel finden Sie hier:

<https://www.yumpu.com/de/document/read/65732435>



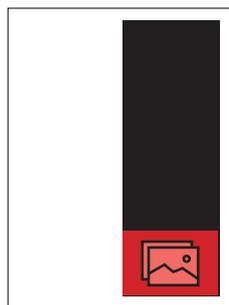
Satzspiegelformat

1/1 Seite quer



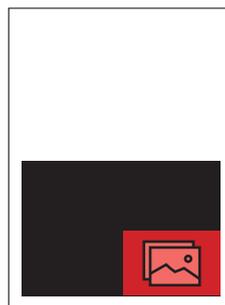
990,00 € (1/1)

1/2 Seite hoch oder



750,00 (1/2)

1/2 Seite



750,00 (1/2)

Innerhalb der digitalen Ausgabe ist gegen Aufpreis eine Einbettung von einer Bildergalerie oder einem Video möglich – so können mehr Details Ihrer Produkte oder Referenzprojekte gesehen werden.

Bitte beachten Sie, dass die Fläche für die Bildergalerie oder dem Video innerhalb der Print-anzeige mit einem Bild belegt werden sollte. Bei technischen Rückfragen wenden Sie sich gern an Dr. Marc Sgonina: +49 (0) 40 80 80 57-284 oder marc.sgonina@cubusmedien.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina-Stefanie Weiss

Key Account und Multimedia Managerin
(Beratung und Buchung PRINT/ONLINE)
Telefon+49 (0) 40 80 80 57-282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



print ist der appetizer. die neue app der hauptgang.

Android



Apple



Hier gleich
App
herunterladen

www.fassadentechnik.de



Lassen Sie sich von der guten Lesbarkeit unseres Digitalheftes überzeugen und nutzen Sie die zusätzlichen Features der papierlosen Ausgabe - jederzeit und überall verfügbar. **guten appetit!**

ENDLICH AUCH
NACHHALTIG




CUBUS
MEDIEN VERLAG

14 Podcast

Mit unserem Podcast treffen Sie genau Ihre Zielgruppe!

20 Minuten, die perfekte Zeit von daheim zur Arbeitsstelle, um informiert zu werden.

200 Downloads pro Monat!

Und das Beste: Alte Podcast werden nach wie vor aufgerufen. Unsere Podcast-Abonent*innen hören nach Thema, sodass auch ältere Folgen immer wieder Klicks generieren. Ein perfekter Ort also für Ihre Werbung.

Wir sprechen mit Planer*innen, Ingenieur*innen, Architekt*innen, Sachverständigen, Hersteller*innen, Professor*innen und vielen weiteren Branchenmitgliedern. Ziel ist es, mehr über die Zukunft der Gebäudehülle zu erfahren und das Wissen direkt weiterzugeben.

Sie haben diverse Möglichkeiten, Ihre Produkte gezielt in Szene zu setzen:

1. Einen exklusiven, mindestens 10-minütigen Podcast oder Interview auf Ihr Unternehmen zugeschnitten, mit einer Abrufbarkeit von mindestens 2 Jahren:

4.890,00 Euro zzgl. MwSt

2. Werbung von 20 bis 30 Sekunden mit einer Abrufbarkeit von mindestens zwei Jahren; mit Intro...

„Der Podcast wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von ...“.

Es folgt die kurze Präsentation des Unternehmens / des zu bewerbenden Produktes, passend zum Beitrag. Der Preis staffelt sich nach Platzierung der Werbung:

Vorgeschaltet: 2.990,00 Euro zzgl. MwSt

In der Mitte: 3.990,00 Euro zzgl. MwSt

Am Ende: 1.990,00 Euro zzgl. MwSt
(noch vor dem Abspann)

Weitere Informationen und Preise erhalten

Sie exklusiv von Dr. Marc Sgonina

Telefon +49 (0) 40 80 80 57-284

Podcast-Themen 2024 monatlich - diese können Kunden komplett für sich buchen oder eine Werbung vor, mitten oder am Ende eines redaktionellen Podcast-Beitrags schalten.

Unsere Themen richten sich nach dem Themenplan der jeweiligen Ausgaben der fassadentechnik (siehe S. 4).

fassadentechnik



im Gespräch



<https://fassadentechnik.podigee.io/>

Die im regelmäßigen Turnus erscheinenden Folgen sind bei den gängigen Streamingdiensten sowie per Endgerät (z. B. Smartphone) unter www.fassadentechnik.de verfügbar und werden auf unserer Homepage, in unseren Newslettern, unseren Magazinen und unseren sämtlichen Social Media Kanäle beworben.

Die Podcast Themen 2024

Streamingtermin	Themenschwerpunkte
Januar	Solare Energiegewinnung
Februar	Medienfassaden
März	Brandschutz
April	Pfosten-Riegel-Fassaden
Mai	Software für Planende
Juni	Holzbau
Juli	Sonnen- / Blendschutz
August	Glasfassaden
September	Befestigungstechnik
Oktober	Recycling/Urban Mining
November	Wärmedämmung
Dezember	Vorbericht zur BAU

UNBEDINGT BUCHEN!

„Die Podcasts bieten uns eine tolle Möglichkeit, unsere Inhalte und Themen in einem passenden Umfeld aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Die Zusammenarbeit erleben wir als sehr angenehm und konstruktiv.“

Juliane Brendebach, Marketing
ALHO Group Services GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder in einem elektronischen Medium veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Andere Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Vorlagen für Anzeigen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Vorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Werbeunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, sowie bei elektronischen Medien die genannte Auflösung. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Werbeunterlagen erfüllt hat.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur in unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Auftraggebers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleiben unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlie-

gen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Erstellung von Werbeunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei der Stornierung von Anzeigen (Print, online oder via Newsletter) bis zum Anzeigenschlusstermin erhebt der Verlag eine Bearbeitungsgebühr von 50 Prozent des Anzeigenpreises. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen Sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
4. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbandruck zu liefern.
5. Werbevorlagen (Filme, CD-ROMs, Cartridges etc.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Werbeunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text angrenzen.
7. Platzierungsbestätigungen – außer bei entsprechend bezahlten und fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
8. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, die Insertion und eventuelle Zusatzkosten betreffend, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
9. Werbeagenturen und Werbungsmittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährte Mittlervergütung ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
10. Der Verlag behandelt personenbezogene Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
12. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
13. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

Ihre Ansprechpartner*innen im Verlag:



Kirsten Jung

Geschäftsführende Gesellschafterin
Projektleitung
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 286
Mobil +49 (0) 160 81 70 954
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de



Dr. Marc Sgonina

Chefredaktion Magazine
fassadentechnik | SCHULBAU
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 284
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de



Phillip Rosen

Stellvertretender Geschäftsführer
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 287
E-Mail phillip.rosen@cubusmedien.de



Martina-Stefanie Weiss

Key Account & Multimedia Managerin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



Kirstin Ahrndt-Buchholz

Key Account & Marketing Managerin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 281
E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de



Sergej Gorbunov

Team & Event Manager
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 285
E-Mail sergej.gorbunov@cubusmedien.de



Christiane Schüllermann

Programmgestaltung | Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 288
E-Mail christiane.schuellermann@cubusmedien.de



Natalie Mathes

Redaktion Print | Online | Social Media
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 283
E-Mail natalie.mathes@cubusmedien.de



Talina Cattide

Duale Studentin
Telefon +49 (0) 40 - 80 80 57 288
E-Mail talina.cattide@cubusmedien.de