

fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

MEDIA-DATEN

Print + Online

2022/23

IHR „PREMIUM CONTENT“ FÜR

UNSER DIGITALES HEFT

AUF SEITE 12!



Um Klassen besser...

... zu machen!

Die SCHULBAU - Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau ist die europaweit einzige Messe, die sich mit dem konkreten Investitionsvolumen für Schule, Kita und Campus befasst. Derzeit stehen bundesweit mehr als 40 Milliarden Euro zur Verfügung, die bis zum Jahr 2030 ausgegeben werden müssen.

DER GESAMTE MARKT AN EINEM PLATZ

Treffen Sie die wichtigsten Akteure aus dem Bereich Schulbau: Architekten und Fachplaner, Schulleitungen, Behörden- und Institutionsvertreter, Investoren und Bauunternehmungen sowie die Aussteller mit ihren aktuellen Produktinnovationen.

Werden auch Sie Teil unserer SCHULBAU-Familie, und profitieren Sie von außerordentlichen beruflichen Ideen und weiterführenden Kontakten.



Auch als Magazin erhältlich
(gedruckt oder digital)

Aktuelle Terminvorschau Salon & Messen SCHULBAU

• Berlin

23. - 24. November 2022

• Dresden

22. - 23. März 2023

• Kopenhagen (DK)

14. - 15. Juni 2023

• Hamburg

19. - 20. September 2023

• Berlin

08. - 09. November 2023

• Stuttgart

Frühjahr 2024

SCHULBAU
Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau



Mehr Infos auf www.schulbau-messe.de



PRINT UND DIGITAL
IM ABO ERHÄLTLICH!
JETZT NEU!
MIT PREMIUM-CONTENT
IN DER DIGITALEN
AUSGABE!

23

- Erscheint 4-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben.
- 2023 im 29. Jahrgang.

- Auflage: 7.000 Exemplare print/digital
- National + international

fassadentechnik 2023

Media-Informationen
Redaktion, Verlag
Umfangs-Analyse,
Inhalts-Analyse

1 Kurzcharakteristik: fassadentechnik ist eine spezialisierte Fachzeitschrift, die über alle Themen rund um die Gebäudehülle informiert

fassadentechnik: Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungs-elemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet fassadentechnik thematisch ab.

2 Zielgruppe: Architekten und Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller

3 Mitgliedschaften: AIV Hamburg

4 Organ: unabhängig

5 Herausgeber: Kirsten Jung

6 Chefredaktion: Dr. Marc Sgonina
Telefon +49 (0)40-80 80 57-284
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de

7 Verlagsleitung: Kirsten Jung
Telefon +49 (0)40-80 80 57 286
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de

8 Beratung und Verkauf Print- und Onlinemöglichkeiten: Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0)40-80 80 57 282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz
Telefon +49 (0)40-80 80 57 281
E-Mail kirstin.ahrndt-buchholz@cubusmedien.de

9 Jahrgang: 29. Jahrgang 2023

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben

10 Verlagsanschrift: Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0)40-80 80 57 280
Fax+49 (0)40- 80 80 57 290
www.fassadentechnik.de
anzeigen@fassadentechnik.de

11 Printwerbung: Termin- und Themenplan Seite 4

12 Onlinewerbung: Bannerwerbung Seite 10
Newsletter Seite 11
Premium Content im digitalen Heft Seite 12

13 Audiowerbung: Podcasts Seite 14

14 Bezugspreis Jahresabonnement PRINT & DIGITAL: Inland 87,- Euro (inkl. MwSt. und Versand)
Europäisches Ausland 95,- Euro (exkl. MwSt., inkl. Versand)
Nichteuropäisches Ausland 99,- Euro (exkl. MwSt., inkl. Versand)

15 Reines DIGITAL-ABO: 66,00 Euro (inkl. MwSt.)

16 Einzelverkaufspreis: 15,- Euro (inkl. MwSt. und Versand (Inland))

ISSN-Nummer: 0948/1314

fassadentechnik 2023

Media-Informationen:
Termin- und
Themenplan

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Themenschwerpunkte | |
|---------------|--------------------|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/2023 | 29. März 2023 | 01. März 2023 | Architektur | Ganzglasfassaden |
| | | | Planung | Sensorik für die Gebäudehülle / Automatisierung der Fassade / VHF |
| | | | Technik/Produkte | Pfosten-Riegel-Konstruktionen / Fenster- und Türensysteme / Stahlfassaden |
| | | | Messen | BAU-Special (Vorbericht BAU) |
| 2/2023 | 08. Juni 2023 | 26. April 2023 | Architektur | Flachdächer |
| | | | Planung | Lüftung / RWA / Metall-Leichtbau |
| | | | Technik/Produkte | Wärmedämmung / Reinigung an der Fassade / Sonnen- und Sichtschutz |
| | | | Messen | Nachbericht BAU |
| 3/2023 | 13. September 2023 | 05. Juni 2023 | Architektur | Holzbau |
| | | | Planung | Brandschutz / Befestigungstechnik / Profilsysteme / Distanzschrauben |
| | | | Technik/Produkte | Terrakotta / Ziegel / Keramik / Eingangsbereiche / Vordächer / Klinker an der Fassade |
| 4/2023 | 06. Dezember 2023 | 25. Oktober 2023 | Architektur | Aluminiumfassaden |
| | | | Planung | Dach- und Fassadenbegrünung / Beschichtung / Folien / Oberflächen |
| | | | Technik/Produkte | Naturstein / Schiefer / Metallfassaden (Well- und Trapezprofile) / Beton und Faserzement |

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

Vorschau auf 2024

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Themenschwerpunkte | |
|---------------|--------------------|-----------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 1/2024 | März 2024 | nach Absprache | Architektur | Solare Energiegewinnung |
| | | | Planung | Beleuchtung für die Gebäudehülle / Elementfassaden |
| | | | Technik/Produkte | Beschläge / Gewebefassaden |
| 2/2024 | Juni 2024 | nach Absprache | Architektur | Recycling/Urban Mining |
| | | | Planung | Naturstein/Schiefer / Dichtsysteme |
| | | | Technik/Produkte | Unterkonstruktionen / Medienfassaden |

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

1 Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 297 mm hoch

2 Satzspiegel: 194 mm breit, 271 mm hoch

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Druck: Offset

Bindeverfahren: Klebebindung oder Klammerheftung

Druckunterlagen: Daten:

Die Übernahme erfolgt entsprechend den Richtlinien des Merkblattes „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“.

4 Termine/Erscheinungsweise:

Erscheinungsweise: 4 mal im Jahr zzgl. Sonderausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag: Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
www.cubusmedien.de

Anzeigenabteilung: Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0)40-80 80 57 282
E-Mail: martina.weiss@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz
Telefon +49 (0)40-80 80 57 281
E-Mail kirstin.ahrndt-buchholz@cubusmedien.de

6 Zahlungsbedingungen:

15% AE-Provision gültig für Deutschland; Preise zzgl.
gesetzlicher MwSt; Zahlungsfälligkeit sofort bei
Rechnungserhalt.
USt-Ident-Nr. DE 227129641
Steuer-Nr. 0713001623

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse,
IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
BIC HASP DE HH XXX

7 Anzeigenformate und Preise im Textteil:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. (Platzierung textanschließend)

| Anzeigenformat | s/w | 4-farbig |
|----------------|----------------------|----------------------|
| 1/1-Anzeige | 2.600,00 Euro | 4.250,00 Euro |
| 1/2-seitig | 1.450,00 Euro | 2.800,00 Euro |
| 1/3-seitig | 1.200,00 Euro | 2.450,00 Euro |
| 1/4-seitig | 850,00 Euro | 1.850,00 Euro |

8 Vorzugsplatzierungen:

1. Umschlagsseiten **U2** oder **U3** in 4-farbig **4.350,00 Euro**
2. Umschlagsrückseite **U4** oder **Premiumwunschseite** in 4-farbig **4.450,00 Euro**
3. Titelseite auf Anfrage

9 Farbzuschläge: auf Anfrage

Sonderfarben (HKS, Pantone): auf Anfrage

10 Formatzuschläge:

Maße für das Seitenlayout:

| | | |
|----------------|----------------|------------------------|
| 1/1 Seite | 220 x 297 mm | + 3 mm Beschnittzugabe |
| 1/2 Seite quer | 220 x 143,5 mm | + 3 mm Beschnittzugabe |
| 1/2 Seite hoch | 105 x 297 mm | + 3 mm Beschnittzugabe |

Daten für Anzeigen im Anschnitt sind **zuzüglich**

3 mm Beschnittzugabe außen anzulegen.

Alle Zuschläge werden rabattiert.

11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

Siehe Punkt 7, Anzeigenformate und Preise.

12 Rabatte:

Abnahme innerhalb von 13 Monaten = 1 Insertionsjahr
(Beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2 x 5 %
3-4 x 10 %

Kombinationsangebote mit den Magazinen **fassadentechnik** und **SCHULBAU** auf Anfrage.

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht automatisch auf Online-Werbeträger übernommen.

13 Sonderwerbeformen:

Entwicklung, Fertigung und Verbreitung von Corporate Publishing Objekten, gesponserten Sonderausgaben, Kalendern, Broschüren , etc. Bitte rufen Sie uns an unter +49 (0)40-80 80 57 280

14 Einhefter:*

| | | |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Papierge wicht bis 150 g/qm | zweiseitig | vierseitig |
| | 3.700,- Euro | 5.700,- Euro |

Rabatt siehe Mengenstaffel - 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Format: 297 mm hoch zzgl. 3 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt, 220 mm breit zzgl. 3 mm Bund Fräsrund und max. 5 mm außen, vier- und mehrseitig gefalzt

Anzahl: auf Anfrage

15 Beilagen:*

| | |
|-----------------------------------------|-------------------|
| lose eingelegt, max. Größe 215 x 292 mm | |
| bis 25 g pro Tsd. | 350,- Euro |
| bis 30 g pro Tsd. | 390,- Euro |
| bis 100 g pro Tsd. | 440,- Euro |

Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

16 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:*

| | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Aufgeklebte Postkarten | pro Tausend | 130,- Euro |
| Warenmuster u. Ä. | Preis auf Anfrage | |

Zahl der Postkarten/Warenproben/Gegenstände auf Anfrage

Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

17 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Gewerbering 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon: +49(0)39291-428-34
Fax: +49(0)39291-428-28
E-Mail: r.thuermann@cunodruck.de

*Technische Angaben siehe Merkblatt Seite 10

18 fassadentechnik ProfiFinder PRINT

Ihr Grundeintrag besteht aus Ihrem Firmennamen, postalischer Anschrift plus Kommunikationsmöglichkeiten - wahlweise für drei oder sechs Ausgaben. Pro Rubrik erscheinen die Einträge alphabetisch.

drei Ausgaben
sechs Ausgaben

625,00 Euro
950,00 Euro

Erweiterter Eintrag

Ihr erweiterter Eintrag wird um Ihr Firmenlogo bei Lieferung ergänzt. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Leistungen kurz zu spezifizieren (Länge maximal 40mm).

drei Ausgaben
sechs Ausgaben

685,00 Euro
1.325,00 Euro

Kombi-Angebot PRINT + ONLINE

sechs Printausgaben **1.498,-- Euro**
und ganzjährig online!

fassadentechnik ProfiFinder ONLINE

Grundeintrag mit Logo, Kurzbeschreibung und Verlinkung.
Laufzeit 12 Monate - Buchung auch mitten im Jahr möglich!
850,-- Euro

profifinder

befestigen/verankern

FOPPE SYSTEME
Der Befestigungsspezialist
Foppenkamp 14-16
D-49838 Lengerich (Ems)
Tel. +49 (0) 5904/939-97
info.systeme@foppe.de
www.foppe.de/systeme

Befestigung ohne Wärmebrücken
• passivhauszertifiziert
• Schallschutz • RC2/RC3
• Absturzsicherung nach Trav



fassadenbekleidung

NBK Keramik GmbH
Reeser Straße 235
D-46446 Emmerich
Tel. +49 (0) 2822/8111-0
Fax +49 (0) 2822/8111-20
www.nbk.de



fassadenplanung

VFT – Verband für Fassadentechnik e.V.
Ziegelhüttenstraße 69
D-64832 Babenhausen
Tel. +49 (0) 6073/712 650
Fax +49 (0) 6073/712 651
www.v-f-t.de



metalleichtbaufassaden

ALU-Kantentechnik GmbH
Borsigstraße 3c
31061 Alfeld / Leine
Tel. +49 (0) 5181/85409-0
Fax +49 (0) 5181/85409-11
www.alukant.de



fassadensysteme

iconic skin
Horchheimer Straße 6
D-86368 Gersthofen
Tel. +49 (0) 821/2494-416
Fax +49 (0) 821/2494-311
info@iconic-skin.com
www.iconic-skin.com



Hans Laukien GmbH
Borsigstraße 23
D-24145 Kiel
Tel. +49 (0) 431/7187-0
Fax +49 (0) 431/7187-250
www.laukien.de



klebetechnik

MBE Moderne Befestigungselemente GmbH
Siemensstraße 1
D-58706 Menden
Tel. +49 (0) 2373/174 30-0
Fax +49 (0) 2373/174 30-11
www.mbe-gmbh.de

PFLEIDERER DEUTSCHLAND GMBH
Ingolstädter Straße 51
92318 Neumarkt
Telefon +49 (0) 91 81/28-480
info@pfleiderer.com
www.pfleiderer.com



MN Metall GmbH
Industrieweg 34
D-23730 Neustadt
Tel. +49 (0) 4561/51 79-0
Fax +49 (0) 4561/51 79-70
www.mn-metall.de



fassadenbeschichtung

DEUTSCHE ROCKWOOL GmbH & Co. KG
Rockwool Str. 37-41
D-4596 Gladbeck
Tel. +49 (0) 2043/408-0
Fax +49 (0) 2043/408-444
www.rockwool.de



ude.
FolierungsKonzepte



Hier könnte Ihre Werbung stehen....

...Ihre Anzeige ist übrigens preiswerter, als Sie denken.

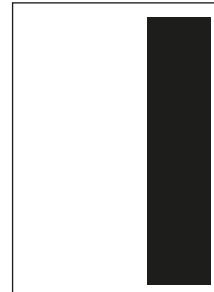
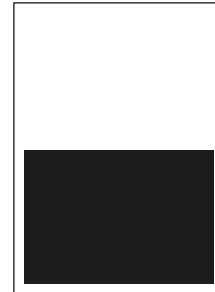
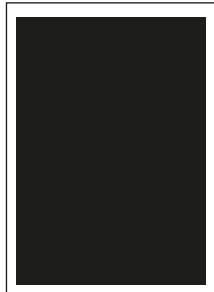
Kontaktieren Sie mich gern hierzu:
martina.weiss@cubusmedien.de
Tel. +49 40/54 80 36 23



fassadentechnik 2023

Informationsblatt
Formate

Satzspiegel-Format



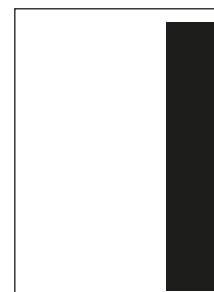
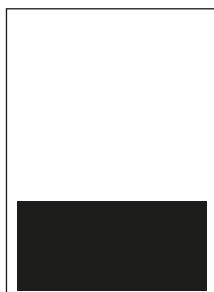
Format
Breite x Höhe in mm

1/1 Seite
194 x 271

1/2 hoch
92 x 271

1/2 quer
194 x 130,5

1/3 hoch
55 x 271



Format
Breite x Höhe in mm

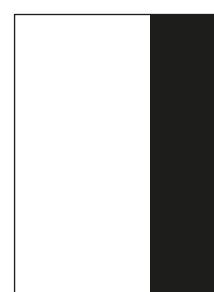
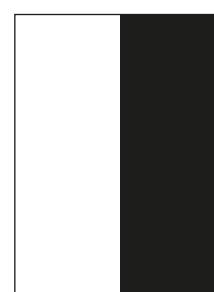
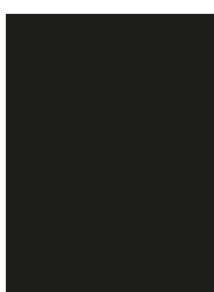
1/3 quer
194 x 81

1/4 hoch
37 x 271

1/4 quer
194 x 56

1/4 2-spaltig
92 x 130,5

Anschnitt-Format (Angaben ohne Beschnitt) + 3 mm Beschnittzugabe



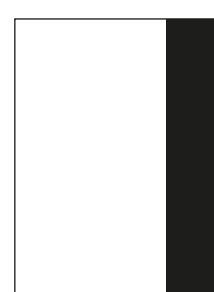
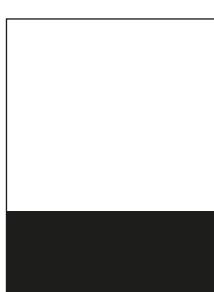
Format
Breite x Höhe in mm

1/1 Seite
220 x 297

1/2 hoch
105 x 297

1/2 quer
220 x 143,5

1/3 hoch
68 x 297



Format
Breite x Höhe in mm

1/3 quer
220 x 94

1/4 hoch
48 x 297

1/4 quer
220 x 69

1/4 2-spaltig
105 x 143,5

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

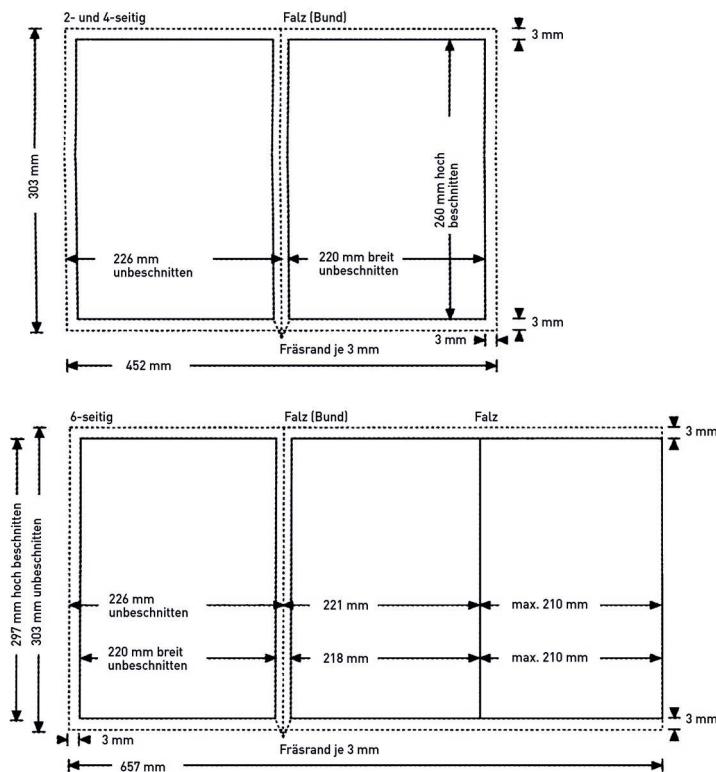
Formate:

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 226 mm breit x 303 mm hoch
 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 452 mm breit x 303 mm hoch
 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 657 mm breit x 303 mm hoch
 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

Beschnittenschema für Klebebindung:



Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben.

Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format:

Maximal 215 mm breit, 292 mm hoch

Benötigte Auflage:
 auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

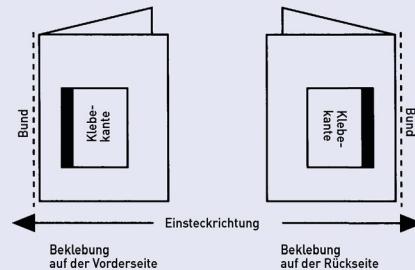
Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften.
 Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage.

Benötigte Auflage:

auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bundrichtung liegen; mind. 1 mm vom Bund heraus und max. 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).

16 Versandanschrift für Beilagen, Einhefter sowie Postkarten zum Einlegen oder Bekleben:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
 Ansprechpartner R. Thürmann
 Gewerbering 27
 D-39240 Calbe/Saale
 Telefon: +49(0)39291-428-34
 Fax: +49(0)39291-428-28
 E-Mail: r.thuermann@cunodruck.de

Kontakt Druckdaten für Anzeigen:

kuhl marketingtools
Rolf Kuhl
Xantener Straße 145
D-50735 Köln
Telefon +49 (0)221-760 68 06
E-Mail rolf@kuhl-marketingtools.de

Kontakt für Proofs:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Gewerbering West 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon: +49 (0)39291-428-34
Fax: +49 (0)3921-428-28
E-Mail r.thuermann@cunodruck.de

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiter bearbeiten zu können, bitten wir Sie, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

1. Dateiformate:

Druckfähiges PDF-X (mindestens PDF X3 oder höher) mit eingebetteten Schriften. Bitte verwenden Sie ein passendes Ausgabe-Profil, bevorzugt ISOcoated_v2. Achten Sie bitte außerdem darauf, dass Ihre Dateien keine Sonderfarben enthalten. Falls Sie Sonderfarben einsetzen möchten, ist ein farbverbindlicher Andruck notwendig.

Andere Dateiformate nur nach Rücksprache. Sie erhalten von der gesendeten Datei ein Korrektur-PDF mit Ihrer platzierten Anzeige. Wir bitten Sie dieses zu prüfen und frei zu geben. Ohne erfolgte Freigabe können wir Ihre Anzeige nicht drucken.

2. Datentransfer:

Per E-Mail, als Download-Link, Dropbox oder FTP Server.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Dateien handelt, welche nicht die Rechte Dritter urheberrechtlich verletzen. Wir übernehmen dafür keinerlei Haftung.

Für digital gelieferte Anzeigen gilt der jeweils aktuelle Anzeigenschluss als verbindlicher Liefertermin!

3. Grafiken/Bilder:

Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige platziert haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tiff) mit hereinzugeben. Alle Bilder und Grafiken müssen bitte im CMYK-Farbraum vorliegen und sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen (Ausnahme PDF).

4. Farbanzeigen Proofs:

Bitte liefern Sie unbedingt zu jeder Anzeige ein farbverbindliches Proof, möglichst mit FOGRA-Keil. Ohne druckverbindliches Proof (FOGRA Keil) übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Senden Sie bitte die Proofs bzw. Andrucke mit Sonderfarben an:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Ansprechpartner R. Thürmann
Gewerbering West 27
D-39240 Calbe/Saale
Telefon: +49 (0)39291-428-34
Fax: +49 (0)3921-428-28
E-Mail r.thuermann@cunodruck.de

5. Gewährleistung:

Die Freigabe vom Korrektur-PDF ist für uns verbindlich. Für Abweichungen in Texten, Sonderzeichen oder Abbildungen übernehmen wir keine Haftung. Ohne druckverbindliches Proof (FOGRA Keil) erfolgt keine Gewährleistung. „digitale Anzeigen“ mit Angabe der jeweiligen Dateibezeichnung.

Bei Farbanzeigen senden Sie Ausdrucke oder Proofs per Post ebenfalls direkt an unseren Druckdienstleister.

6. Preise:**Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien/DTP-Arbeiten.**

Werden bei der Prüfung Ihrer Daten Fehler oder fehlende Dateien festgestellt, werden Sie darüber informiert. Sie haben die Möglichkeit, den Fehler selbst zu beheben und neue bzw. ergänzende Daten zu senden.

Die erforderliche zweite Datenprüfung wird berechnet.

Zweite Datenprüfung je Anzeige: 14,00 Euro

Soll eine Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien oder weitergehende DTP-Arbeiten durch uns erfolgen, werden diese Arbeiten nach anfallendem Zeitaufwand berechnet.

Pro begonnene 10 Minuten: 13,00 Euro

Proof

| | |
|----------------------|------------|
| bis Format DIN A4: | 25,00 Euro |
| bis Format DIN A3: | 45,00 Euro |
| Andrucke auf Anfrage | |

Sonstige Leistungen

Mehraufwand aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben müssen wir Ihnen gesondert berechnen.

Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenabteilung erfragen.

fassadentechnik 2023

Preisliste Online-Werbung

Gültig ab
1. September 2022

1 Web-Adresse (URL): www.fassadentechnik.de

2 Kurzcharakteristik: fassadentechnik informiert über alle Themen der Gebäudehülle

Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungselemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet fassadentechnik thematisch ab.

3 Zielgruppe:

Architekten, Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller

4 ONLINE-Werbeformen:

- + Bannerwerbung „On top“ oder „Below“
- + Redaktioneller Beitrag auf www.fassadentechnik.de
- + News-Eintrag im Newsletter
- + NEU: Premium-Content im digitalen fassadentechnik Magazin (Voraussetzung hierfür: Schaltung im Printmagazin)

5 Sales & Media Managerin (Print und Online):

Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0)40-80 80 57 282
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Kirstin Ahrndt-Buchholz
Telefon +49 (0)40-80 80 57 281
E-Mail kirstin.buchholz@cubusmedien.de

6 Zugriffe

Seitenaufrufe 3.435
Nutzer 6.248
Sitzungen 6.027 } Durchschnitt von Januar bis Juni 2021

7 Datenanlieferung:

mindestens 14 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an marc.sgonina@cubusmedien.de c/c an martina.weiss@cubusmedien.de

Datei-Format als JPG oder GIF, maximale Dateigröße 200 KB, 72 dpi; animierte GIFs nach Absprache - Videoformate nach unseren Angaben

8 Laufzeit:

4 Wochen nach Absprache

Als Werbefläche nur einmalig monatlich zu vergeben - „first come first serve“!

9 Verlag:

Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 9-11, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0)40-80 80 57 280
Fax +49 (0)40-80 80 57 290
www.fassadentechnik.de

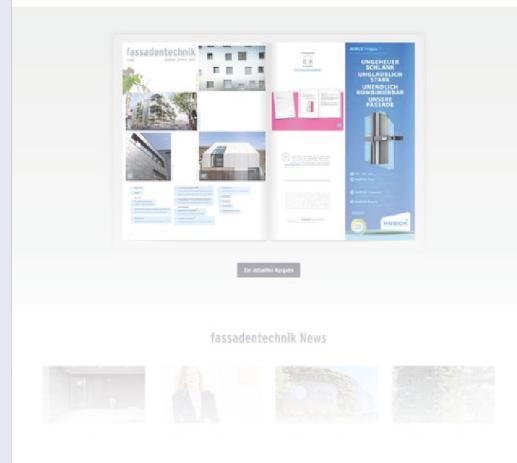
Unsere Bannerwerbung ist sowohl für die Nutzung am Desktop als auch für mobile Endgeräte optimiert.

ONLINE-Werbemöglichkeiten

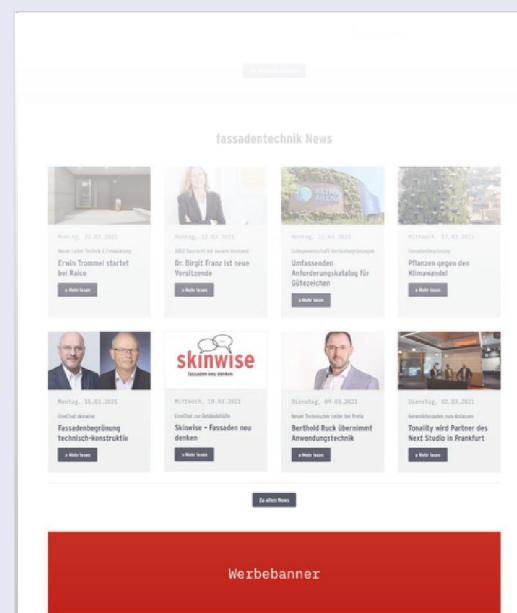
auf der **Homepage** www.fassadentechnik.de



Banner „On top“
1.300 x 240 (B x H)
72 dpi,
max. 200 KB
950,- Euro



Banner „Below“
1.300 x 240 (B x H)
72 dpi,
max. 200 KB
750,- Euro



fassadentechnik 2023

Preisliste Online-Werbung

Gültig ab
1. September 2022

News-Eintrag auf der Homepage

Text- und Bildinformationen werden zugeliefert und wie redaktionelle Einträge aufbereitet; maximal **1.700 Zeichen**, Verlinkung auf Herstellerseite ist möglich **790,00 Euro**

News-Einträge werden redaktionell verschlagwortet und als Suchergebnis der Schlagwortsuche gemeinsam mit anderen redaktionellen Inhalten angezeigt.



ONLINE-Werbemöglichkeiten - im Newsletter

fassadentechnik
gebäuden gestalt geben

NEWSLETTER 09_2020

Sehr geehrte Damen und Herren,
Natum facea dolorehem. Explabor aut untecto esecae. Nam fugitiorem
is et prempor suntemo volo volore eos repelitius rerum vidiam incitia
ium ad que deliquam nonsequia sunt.

fassaden neu denken

Natum facea dolorehem. Explabor aut untecto esecae. Nam fugitiorem
is et prempor suntemo volo volore eos repelitius rerum vidiam incitia
ium ad que deliquam nonsequia sunt. [mehr](#)

News-Eintrag im Newsletter
Redaktionelle Einbindung mit Foto im Newsletter (72dpi, 2.500 x 1.600 Pixel), maximal **400 Zeichen** inklusive Verlinkung auf Ihre Homepage **720,00 Euro**

Ein Klick auf die News (Bild, Text oder „Mehr“) führt nach Wunsch entweder zu einem externen Link oder zum redaktionellen Beitrag auf unsere Seite www.fassadentechnik.de

10 fassadentechnik Newsletter:

Der regelmäßige E-Mail Newsletter wird mit Wissenswertem aus der Branche, aktuellen Terminen und Veranstaltungshinweisen an über 15.000 Empfänger, in der Regel 14-tägig, versandt

Kombinationsbuchung

News-Eintrag Homepage in Kombination mit einem News-Eintrag im Newsletter (**1.700 Zeichen**). Nach Einstellung einer News auf unserer Homepage erfolgt zeitlich versetzt (eine Woche später) einen „**Reminder**“ über den Eintrag im Newsletter (400 Zeichen).

1.300,- Euro

11 Zahlungsbedingungen: 15 % Agenturprovision, Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlungsfälligkeit sofort rein netto nach Rechnungserhalt.

12 Bankverbindung:

Hamburger Sparkasse
Konto-Nr. 1009 220 656
BLZ 200 505 50
IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
BIC HASP DE HH XXX

fassadentechnik 2023

Preisliste Online-Werbung

Gültig ab
1. September 2022

13 Ihr Premium
Content in
unserem
digitalen
fassadentechnik
Magazin

Noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Produkt

In unserer digitalen Ausgabe des fassadentechnik Magazins bieten wir bei Schaltung einer halb- oder ganzseitigen Print-Anzeige ein kostenpflichtiges, zusätzliches Feature an: Bildergalerien und Videos.

Bildergalerien und Videos

Unsere Leserinnen und Leser können sich im Digitalformat dann durch die Bildergalerie klicken und weitere Impressionen Ihrer Produkte erhalten. Bei einem eingebetteten Video wird Ihre Werbebotschaft direkt im Digitalheft abgespielt.

Ein Beispiel finden Sie hier:

<https://www.yumpu.com/de/document/read/65732435>



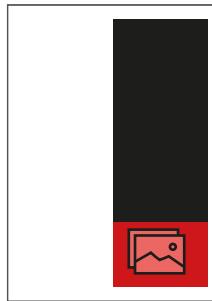
Satzspiegelformat

1/1 Seite quer



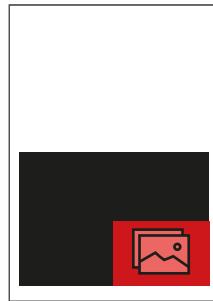
990,- € (1/1)

1/2 Seite hoch oder



750,- (1/2)

1/2 Seite



750,- (1/2)

Innerhalb der digitalen Ausgabe ist gegen Aufpreis eine Einbettung von einer Bildergalerie oder einem Video möglich – so können mehr Details Ihrer Produkte oder Referenzprojekte gesehen werden.

Bitte beachten Sie, dass die Fläche für die Bildergalerie oder dem Video innerhalb der Printanzeige mit einem Bild belegt werden sollte. Bei technischen Rückfragen wenden Sie sich gern an Dr. Marc Sgonina: +49 (0)40 80 80 57 284 oder marc.sgonina@cubusmedien.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina-Stefanie Weiss

Key Account und Multimedia Managerin
(Beratung und Buchung PRINT/ONLINE)
Telefon +49 (0)40 80 80 57 282
Fax +49 (0)40 80 80 57 290
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Darf es @was mehr sein?

ft[®]

Holen Sie sich das Mehr,
das im Digitalheft steckt.
Lassen Sie sich von der
guten Lesbarkeit überzeugen
und nutzen Sie die zusätzlichen
Features der papierlosen
Ausgabe – jederzeit und
überall verfügbar. Das
erweiterte Digitalheft
von fassadentechnik.[®]

Android



Apple



Hier gleich
App
herunterladen



Browser



CUBUS
MEDIEN VERLAG

fassadentechnik 2023

Preisliste Podcast

Gültig ab
1. September 2022

14 Podcast

Hören Sie rein in unseren Podcast „**fassadentechnik im Gespräch**“. In dieser neuen Rubrik finden Sie viele interessante Interviews rund um die Gebäudehülle. Wir sprechen mit Planer*innen, Ingenieur*innen, Architekt*innen, Sachverständigen, Hersteller*innen, Professor*innen und vielen weiteren Branchenmitgliedern. Ziel ist es, mehr über die Zukunft der Gebäudehülle zu erfahren und das Wissen direkt weiterzugeben.

Sie haben zwei Möglichkeiten, Ihre Produkte gezielt in Szene zu setzen:

1. Werbung von 20-30 Sekunden mit einer Abrufbarkeit von mindestens zwei Jahren; mit Intro... „Der Podcast wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von ...“. Es folgt die kurze Präsentation des Unternehmens /des zu bewerbenden Produktes, passend zum Beitrag. Der Preis staffelt sich nach Platzierung der Werbung:

Vorgeschaltet: **2.990,- Euro zzgl. MwSt**

In der Mitte: **3.990,- Euro zzgl. MwSt**

Am Ende (noch vor dem Abspann):

1.990,- Euro zzgl. MwSt

2. einen eigenen, exklusiv auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, 10-minütiges Podcast/Interview - mit einer Abrufbarkeit von mindestens 2 Jahren:

4.890,- Euro zzgl. MwSt

Die im regelmäßigen Turnus erscheinenden Folgen sind bei den gängigen Streamingdiensten sowie per Endgerät (z. B. Smartphone) unter www.fassadentechnik.de verfügbar und werden auf unserer Homepage, in unseren Newslettern, unseren Magazinen und unseren sämtlichen Social Media Kanäle beworben.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie von Dr. Marc Sgonina;

Telefon +49 (0)40-80 80 57 284

Podcast-Themen 2023 monatlich - diese können Kunden komplett für sich buchen oder eine Werbung vor, mitten oder am Ende eines redaktionellen Podcast-Beitrags schalten.

Unsere Themen richten sich nach dem Themenplan der jeweiligen Ausgaben der fassadentechnik (siehe S. 4).

fassadentechnik



im Gespräch



<https://fassadentechnik.podigee.io/>

Die PodCast Themen 2023

| Streamingtermin | Themenschwerpunkte |
|-----------------|-------------------------------|
| Januar | Ganzglasfassaden |
| Februar | Pfosten-Riegel-Konstruktionen |
| März | Metall-Leichtbau |
| April | Medienfassade |
| Mai | Holzbau |
| Juni | Brandschutz |
| Juli | Beton |
| August | Gewebehülle |
| September | Solare Energiegewinnung |
| Oktober | Elementfassade |
| November | Unterkonstruktionen |
| Dezember | Lüftung/RWA |

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erzielen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder in einem elektronischen Medium veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Andere Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Vorlagen für Anzeigen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Vorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Werbeunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, sowie bei elektronischen Medien die genannte Auflösung. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Werbeunterlagen erfüllt hat.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverständnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Auftraggebers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleiben unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlie-

gen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Erstellung von Werbeunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. **Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.**
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Dem Verlag kann einzervertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klagerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei der Stornierung von Anzeigen (Print, online oder via Newsletter) bis zum Anzeigenschlusstermin erhebt der Verlag eine Bearbeitungsgebühr von 50 Prozent des Anzeigenpreises. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen Sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
4. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbandruck zu liefern.
5. Werbevorlagen (Filme, CD-ROMs, Cartridges etc.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Werbeunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text angrenzen.
7. Platzierungsbestätigungen – außer bei entsprechend bezahlten und fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
8. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, die Insertion und eventuelle Zusatzkosten betreffend, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
9. Werbeagenturen und Werbungsmitteln ist es untersagt, die vom Verlag gewährte Mittlervergütung ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
10. Der Verlag behandelt personenbezogene Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
12. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
13. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

Ihre Ansprechpartner*innen im Verlag:



Kirsten Jung
Herausgeberin und Verlagsleitung
Telefon +49 (0)40-80 80 57 286
Mobil +49 (0) 160 81 70 954
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de
E-Mail kirsten.jung@icloud.com



Sabine Natebus
Chefredaktion Magazin SCHULBAU
Telefon +49 (0)40-80 80 57 283
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail sabine.natebus@cubusmedien.de



Dr. Marc Sgonina
Chefredaktion Magazin fassadentechnik
Telefon +49 (0)40-80 80 57 284
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de



Martina-Stefanie Weiss
Key Account & Multimedia Managerin
Telefon +49 (0)40-80 80 57 282
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



Kirstin Ahrndt-Buchholz
Key Account Managerin
Telefon +49 (0) 40 80 80 57 281
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail kirstin.ahrndt-buchholz@cubusmedien.de



Sergej Gorbunov
Eventmanager
Telefon +49 (0)40-80 80 57 285
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail sergej.gorbunov@cubusmedien.de



Phillip Rosen
Assistenz der Verlagsleitung
Telefon +49 (0)40-80 80 57 287
Telefax +49 (0)40-80 80 57 290
E-Mail phillip.rosen@cubusmedien.de