

fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

MEDIA-DATEN

Print + Online

2021/22

PRINT UND JETZT NEU
AUCH DIGITAL
IM ABO ERHÄTLICH!

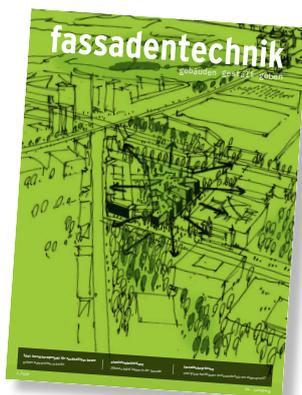
wenn es mal 'was ausgefalleneres werden soll...

...müssen Experten ran.
Geht es um kompaktes
Fachwissen, aktuelle Trends
oder erfolgversprechende
Marktpotenziale, verlassen sich
Architekten und Ingenieure auf
erfahrene Branchenkenner - und auf
unser Magazin „fassadentechnik“.

Hintergrundwissen, baupolitische
Entwicklungen und technische
Neuerungen sind unser „täglich Brot“.
Bei uns zeigen die Akteure der
Branche wie sie konzeptionieren,
wie sie arbeiten, wie sie umsetzen.

Abonnieren Sie jetzt
Print und digital über unsere
App IOS und Android!

Probexemplar unter
www.fassadentechnik.de




CUBUS
MEDIEN VERLAG



**PRINT UND JETZT
AUCH DIGITAL
IM ABO ERHÄLTlich!**

- Erscheint 6-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben.
- 2021 im 27. Jahrgang.

- Auflage: 7.000 Exemplare print/digital
- National + international

fassadentechnik 2021

Media-Informationen
Redaktion, Verlag
Umfangs-Analyse,
Inhalts-Analyse

1 Kurzcharakteristik: fassadentechnik informiert über alle Themen der Gebäudehülle und ist eine spezialisierte Fassadenzeitschrift, die auch IVW-geprüft ist.

fassadentechnik: Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungs-elemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet fassadentechnik thematisch ab.

2 Zielgruppe: Architekten und Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller

3 Mitgliedschaften: AIV Hamburg

4 Organ: unabhängig

5 Herausgeber: Kirsten Jung, Martin Jung

6 Chefredaktion: Martin Jung v.i.s.d.P.
Telefon +49 (0)40-28 09 67 50
E-Mail martin.jung@cubusmedien.de

7 Verlagsleitung: Kirsten Jung
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de

8 Beratung und Verkauf Print- und Onlinemöglichkeiten:

Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0)40-54 80 36 23
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de

Natja Abalhid
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
E-Mail natja.abalhid@cubusmedien.de

9 Jahrgang: 27. Jahrgang 2021
Erscheinungsweise: 6-mal jährlich zzgl. Sonderausgaben

10 Verlagsanschrift: Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 1, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
www.fassadentechnik.de
anzeigen@fassadentechnik.de

11 Termin- und Themenplan: siehe Seite 4

12 Onlinewerbung: Bannerwerbung Seite 10
Newsletter Seite 11

13 Bezugspreis:
Jahresabonnement: Inland 87,- Euro (inkl. MwSt. und Versand)
PRINT & DIGITAL: Europäisches Ausland 95,- Euro (exkl. MwSt., inkl. Versand)
Nichteuropäisches Ausland 99,- Euro (exkl. MwSt., inkl. Versand)

Reines DIGITAL-ABO: Inland 78,30 Euro (inkl. MwSt.)
Europäisches Ausland 85,50 Euro (exkl. MwSt.)
Nichteuropäisches Ausland 89,10 Euro (exkl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis: 15,- Euro (inkl. MwSt. und Versand (Inland))

ISSN-Nummer: 0948/1314

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	
1/2021	17. März 2021	22. Februar 2021	Architektur	Fassadenbegrünung
			Planung	Aluminium für VHF Beschläge
			Technik/Produkte	Recycling/Urban Mining Schiefer/Naturstein
2/2021	03. Mai 2021	12. April 2021	Architektur	Feuerverzinkter Stahl in der Gebäudehülle
			Planung	Sonnenschutz Gewebefassaden
			Technik/Produkte	Befestigungstechnik Aluminium für Dach und Fassade
3/2021	07. Juni 2021	03. Mai 2021	Architektur	Ziegel/Terrakotta
			Planung	Glasdächer, -überdachungen Modulbau
			Technik/Produkte	Oberlichtsysteme Glas
4/2021	13. September 2021	16. August 2021	Architektur	Parametrische Fassaden für gute Stadtakustik
			Planung	Wärmedämmung WDVS
			Technik/Produkte	Folien, Oberflächen, Beschichtungen Solare Energiegewinnung
5/2021	03. November 2021	06. Oktober 2021	Architektur	Beton
			Planung	Software für Planung und Fertigung Dichten und Dämmen mit Bauchemie
			Technik/Produkte	Elementfassaden Unterkonstruktionen bei VHF
6/2021	06. Dezember 2021	09. November 2021	Architektur	Holz für die Fassade
			Planung	Brandschutz Eingangsbereich und Vordächer
			Technik/Produkte	Falt- und Schiebeelemente Bekleidungen für VHF

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

Vorschau auf 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkte	
1/2022	März 2022	nach Absprache	Architektur	Licht an der Fassade
			Planung	Lüftung/RWA Fenster & Türen
			Technik/Produkte	Glasveredelung
2/2022	Mai 2022	nach Absprache	Architektur	Vorgehängte hinterlüftete Fassade
			Planung	Fassaden aus Stahl Pfosten-Riegel Konstruktionen
			Technik/Produkte	Medienfassden Metall-Leichtbau

Änderungen bei Terminen, Themen und Reihenfolge bleiben dem Cubus Medien Verlag und Redaktion vorbehalten.

- 1 Zeitschriftenformat:** 220 mm breit, 297 mm hoch
- 2 Satzspiegel:** 194 mm breit, 271 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
- Druck:** Offset
- Bindeverfahren:** Klebebindung oder Klammerheftung
- Druckunterlagen:** **Daten:**
Die Übernahme erfolgt entsprechend den Richtlinien des Merkblattes „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“.
- 4 Termine/Erscheinungsweise:**
Erscheinungsweise: 6-7 mal im Jahr zzgl. Sonderausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 1, 20249 Hamburg
www.cubusmedien.de
- Anzeigenabteilung:** Martina-Stefanie Weiss
Telefon +49 (0)40-54 80 36 23
E-Mail: martina.weiss@cubusmedien.de
- Natja Abalhid**
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
E-Mail natja.abalhid@cubusmedien.de
- 6 Zahlungsbedingungen:**
15% AE-Provision gültig für Deutschland; Preise zzgl. gesetzlicher MwSt;
Zahlungsfälligkeit sofort bei Rechnungserhalt.
USt-Ident-Nr. DE 227139641
Steuer-Nr. 0713001623
- Bankverbindungen:** Hamburger Sparkasse,
IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
BIC HASP DE HH XXX
- 7 Anzeigenformate und Preise im Textteil:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. (Platzierung textanschließend)

Anzeigenformat	s/w	4-farbig
1/1-Anzeige	2.604,00 Euro	4.084,50 Euro
1/2-seitig	1.302,00 Euro	2.614,50 Euro
1/3-seitig	976,50 Euro	2.289,00 Euro
1/4-seitig	630,00 Euro	1.722,00 Euro

- 8 Vorzugsplatzierungen:**
1. Umschlagsseiten **U2** oder **U3** in 4-farbig **4.189,50 Euro**
2. Umschlagsrückseite **U4** oder **Premiumwunschseite** in 4-farbig **4.294,50 Euro**
auf Anfrage
3. Titelseite
- 9 Farbzuschläge:** auf Anfrage
Sonderfarben (HKS, Pantone): auf Anfrage
- 10 Formatzuschläge:**
Maße für das Seitenlayout:
- 1/1 Seite 220 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe
1/2 Seite quer 220 x 143,5 mm + 3 mm Beschnittzugabe
1/2 Seite hoch 105 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Daten für Anzeigen im Anschnitt sind **zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe außen anzulegen.**

Alle Zuschläge werden rabattiert.

- 11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
- Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 30 mm breit) **2,52 Euro**
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 30 mm breit) **1,79 Euro**
Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig, 30 mm breit) **2,73 Euro**
Chiffregebühren Inland **8,51 Euro**
Ausland **14,91 Euro**

- 13 Rabatte:**
Abnahme innerhalb von 13 Monaten = 1 Insertionsjahr
(Beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

- 2 x 5 %
4 x 10 %
6 x 15 %

Kombinationsangebote mit den Magazinen **fassadentechnik** und **SCHULBAU** auf Anfrage.

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

- 13 Sonderwerbformen:**
Entwicklung, Fertigstellung und Verbreitung von Corporate Publishing Objekten, gesponserten Sonderausgaben, Kalendern, Broschüren , etc.
Bitte rufen Sie uns an unter +49 (0)40-54 80 36 23

- 14 Einhefter:***
- | | | |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| | zweiseitig | vierseitig |
| Papiergewicht bis 150 g/qm | 3.500,- Euro | 5.445,- Euro |

Rabatt siehe Mengstaffel - 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Format: 297 mm hoch zzgl. 3 mm Kopfbeschnitt und 5 mm Fußbeschnitt, 220 mm breit zzgl. 3 mm Bund Fräsrund und max. 5 mm außen, vier- und mehrseitig gefalzt
Anzahl: auf Anfrage

- 15 Beilagen:***
lose eingelegt, max. Größe 215 x 292 mm
bis 25 g pro Tsd. **330,- Euro**
bis 30 g pro Tsd. **360,- Euro**
bis 100 g pro Tsd. **410,- Euro**

Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

- 16 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:**
Aufgeklebte Postkarten pro Tausend **110,- Euro**
Warenmuster u. Ä. Preis auf Anfrage
Zahl der Postkarten/Warenproben/Gegenstände auf Anfrage
Postgebühren: auf Anfrage nach aktuellem Stand

- 17 Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:**
Merkur Logistics GmbH
Bergstraße 2
33803 Steinhagen
Telefon +49 (0)5204 - 998 25-0
Telefax +49 (0)5204 - 998 111
E-Mail dahl@merkur-logistics.de

* Technische Angaben siehe Merkblatt Seite 10

18 fassadentechnik ProfiFinder PRINT

Ihr Grundeintrag besteht aus Ihrem Firmennamen, postalischer Anschrift plus Kommunikationsmöglichkeiten - wahlweise für drei oder sechs Ausgaben. Pro Rubrik erscheinen die Einträge alphabetisch.

drei Ausgaben **504,-- Euro**
sechs Ausgaben **929,25 Euro**

Erweiterter Eintrag

Ihr erweiterter Eintrag wird um Ihr Firmenlogo bei Lieferung ergänzt. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Leistungen kurz zu spezifizieren (Länge maximal 40mm).

drei Ausgaben **682,50 Euro**
sechs Ausgaben **1.315,65 Euro**

Kombi-Angebot PRINT + ONLINE

sechs Printausgaben **1.498,-- Euro**
und ganzjährig online!

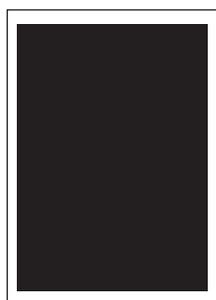
fassadentechnik ProfiFinder ONLINE

Grundeintrag mit Logo, Kurzbeschreibung und Verlinkung.
Laufzeit 12 Monate - Buchung auch mitten im Jahr möglich!
800,-- Euro

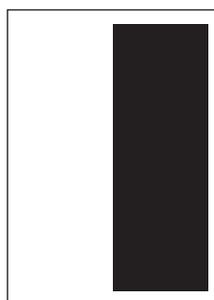
profifinder

<p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">befestigen/verankern ▾</p> <p>FOPPE SYSTEME Der Befestigungsspezialist Foppenkamp 14-16 D-49838 Lengerich (Ems) Tel. +49 (0) 5904/9393-97 info.systeme@foppe.de www.foppe.de/systeme</p> <p>Befestigung ohne Wärmebrücken</p> <ul style="list-style-type: none"> • passivhauszertifiziert • Schallschutz • RC2/RC3 • Absturzsicherung nach Trav <p style="text-align: center;">FOPPE Y FOPPE MOBULE-SYSTEME + ZUBEHÖR</p>	<p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">fassadenbekleidung ▾</p> <p>NBK Keramik GmbH Reeser Straße 235 D-46446 Emmerich Tel. +49 (0) 2822/8111-0 Fax +49 (0) 2822/8111-20 www.nbk.de</p> <p style="text-align: center;">NBK ARCHITECTURAL TERRACOTTA</p>	<p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">fassadenplanung ▾</p> <p>VFT – Verband für Fassadentechnik e.V. Ziegelhüttenstraße 69 D-64832 Babenhausen Tel. +49 (0) 6073/712 650 Fax +49 (0) 6073/712 651 www.v-f-t.de</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">fassadensysteme ▾</p> <p>iconic skin GmbH Gütenbergstraße 6 D-86368 Gersheimhofen Tel. +49 (0) 821/2694-416 Fax +49 (0) 821/2694-311 info@iconic-skin.com www.iconic-skin.com</p> <p style="text-align: center;">iconic skin</p> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">klebetechnik ▾</p>	<p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">metallleichtbaufassaden ▾</p> <p>ALU-Kantentechnik GmbH Borsigstraße 3a 31061 Altfeld / Leine Tel. +49 (0) 5181/85409-0 Fax +49 (0) 5181/85409-11 www.alukant.de</p> <p style="text-align: center;">AluKant  technik</p> <p style="text-align: center;">Aufmaß, Fertigung und Montage von Dachrandprofilen und Fassadenelementen</p>
<p>MBE Moderne Befestigungselemente GmbH Siemensstraße 1 D-58706 Menden Tel. +49 (0) 2373/174 30-0 Fax +49 (0) 2373/174 30-11 www.mbe-gmbh.de</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>RENOLIT SE Horchheimer Straße 50 D-47547 Worms Tel. +49 (0) 6241/303-0 Fax +49 (0) 6241/303 18-1139 exterior@renolit.com www.renolit.com/exterior/de</p> <p style="text-align: center;"> Rely on it.</p>	<p>MBE Moderne Befestigungselemente GmbH Siemensstraße 1 D-58706 Menden Tel. +49 (0) 2373/17430-0 Fax +49 (0) 2373/17430-11 www.mbe-gmbh.de</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>Hans Laukien GmbH Borsigstraße 23 D-24145 Kiel Tel. +49 (0) 431/7187-0 Fax +49 (0) 431/7187-250 www.laukien.de</p> <p style="text-align: center;">LAUKIEN Ideen für Dach · Wand · Fassade</p>
<p>Wilhelm Modersohn GmbH & Co. KG Industriestraße 23 D-32139 Spengle Tel. +49 (0) 5225/87999-0 Fax +49 (0) 5225/87999-97 info@modersohn.de www.modersohn.eu</p> <p style="text-align: center;"> Stainless Steel Fassadenbefestigungen mit thermischer Entkopplung</p> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">brandschutz ▾</p>	<p>PFLEIDERER DEUTSCHLAND GMBH Ingolstädter Straße 51 92318 Neumarkt Telefon +49 (0) 91 81/28-480 info@pfleiderer.com www.pfleiderer.com</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Duropol XTerior compact Edle Oberflächen für Outdoor</p> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 2px;">fassadenbeschichtung ▾</p>	<p style="text-align: center;">Hier könnte Ihre Werbung stehen...</p> <p style="text-align: center;">...Ihre Anzeige ist übrigens preiswerter, als Sie denken.</p> <p style="text-align: center;">Kontaktieren Sie mich gern hierzu: martina.weiss@cubusmedien.de Tel. +49 40/54 80 36 23</p> <p style="text-align: right;"></p>	
<p>DEUTSCHE ROCKWOOL GmbH & Co. KG Rockwool, Str. 37-41 D-45966 Gladbeck Tel. +49 (0) 2043/408-0 Fax +49 (0) 2043/408-444 www.rockwool.de</p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>Ude Folierungskonzepte GmbH Am Straßbach 5 D-61169 Friedberg Tel. +49 (0) 6031/67095-26 info@ude-architektur.de www.ude-architektur.de</p> <p style="text-align: center;"> Folierungskonzepte</p>		

Satzspiegel- Format



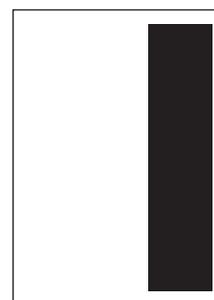
1/1 Seite
194 x 271



1/2 hoch
92 x 271

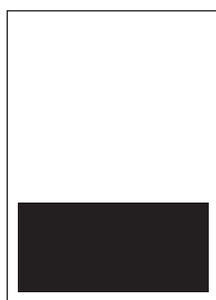


1/2 quer
194 x 130,5

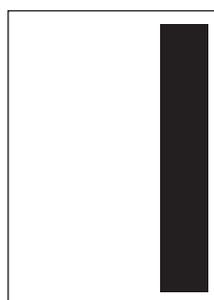


1/3 hoch
55 x 271

Format
Breite x Höhe in mm



1/3 quer
194 x 81



1/4 hoch
37 x 271



1/4 quer
194 x 56



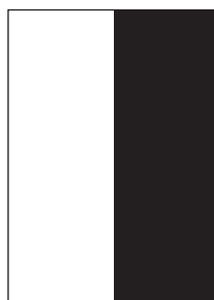
1/4 2-spaltig
92 x 130,5

Format
Breite x Höhe in mm

Anschnitt-Format (Angaben ohne Beschnitt) + 3 mm Beschnittzugabe



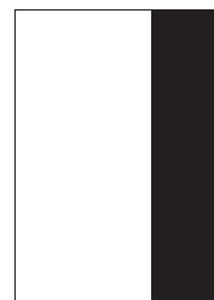
1/1 Seite
220 x 297



1/2 hoch
105 x 297



1/2 quer
220 x 143,5



1/3 hoch
68 x 297

Format
Breite x Höhe in mm



1/3 quer
220 x 94



1/4 hoch
48 x 297



1/4 quer
220 x 69



1/4 2-spaltig
105 x 143,5

Format
Breite x Höhe in mm

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

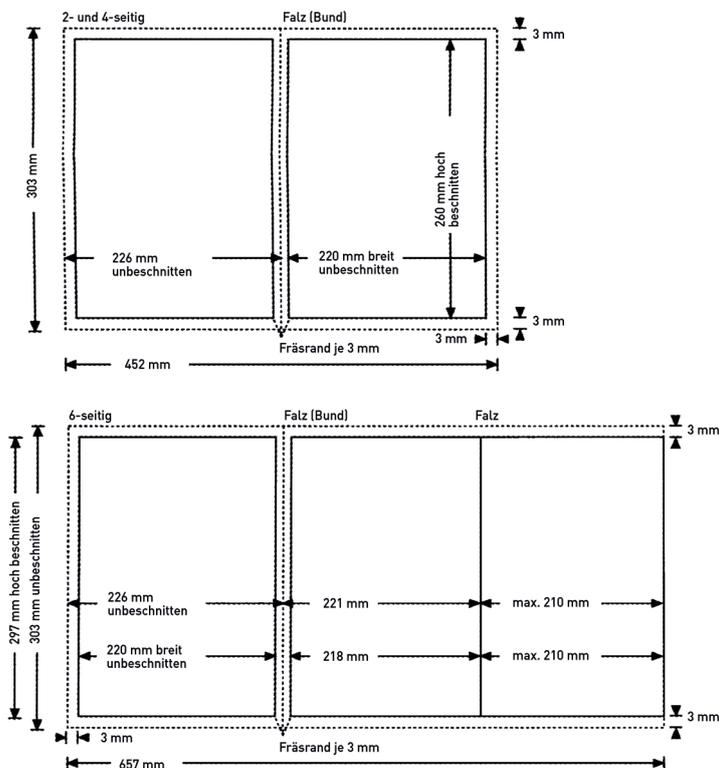
Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 226 mm breit x 303 mm hoch
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 452 mm breit x 303 mm hoch
- 3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten 657 mm breit x 303 mm hoch
- 4 Blatt (= 8 Seiten) = 2 x 2 Blatt

Benötigte Auflage: auf Anfrage

Anlieferungstermin: 10 Tage nach Anzeigenschluss

Beschnittschema für Klebebindung:



Technische Angaben:

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format:

Maximal 215 mm breit, 292 mm hoch

Benötigte Auflage:

auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss

Beilagenhinweis:

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Technische Angaben:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. Ä.:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.

Warenmuster können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) angenommen werden.

Formate:

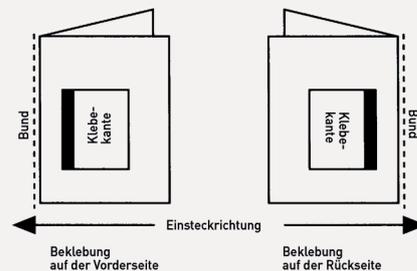
Für aufgeklebte Postkarten gelten die Postvorschriften. Aufgeklebte Warenmuster auf Anfrage.

Benötigte Auflage:

auf Anfrage

Anlieferungstermin:

10 Tage nach Anzeigenschluss



Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten in Bunderichtung liegen; mind. 1 mm vom Bund heraus und max. 48 mm vom geschlossenen Bund in die Seite hinein (siehe Skizze).

16 Versandanschrift für Beilagen und Postkarten zum Einlegen:

Merkur Logistics GmbH
Bergstraße 2
33803 Steinhagen
Telefon +49 (0)5204 - 998 25-0
Telefax +49 (0)5204 - 998 111
E-Mail dahl@merkur-logistics.de

17 Versandanschrift für Einhefter und Postkarten zum Beikleben:

FarbWerk GmbH & Co. KG
Ohmstraße 7
32578 Detmold

Kontakt Druckdaten für Anzeigen:

kuhl marketingtools
Rolf Kuhl
Xantener Straße 145
D-50735 Köln
Telefon +49 (0)221-760 68 06
E-Mail rolf@kuhl-marketingtools.de

Kontakt für Proofs:

Bösmann Medien und Druck GmbH & Co. KG
Ohmstraße 7
D-32758 Detmold
Telefon +49 (0)5231-911-2911
Fax +49 (0)5231-911-200
E-Mail khtitgemeyer@boesmann.de

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiter bearbeiten zu können, bitten wir Sie, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

1. Dateiformate:

Druckfähiges PDF-X (mindestens PDF X3 oder höher) mit eingebetteten Schriften. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Dateien keine Sonderfarben enthalten. Falls Sie Sonderfarben einsetzen möchten, ist ein farbverbindlicher Andruck notwendig. (siehe Punkt 4)

Andere Dateiformate nur nach Rücksprache. Sie erhalten von der gesendeten Datei ein Korrekturpdf mit Ihrer platzierten Anzeige. Wir bitten Sie dieses zu prüfen und frei zu geben. Ohne erfolgte Freigabe können wir Ihre Anzeige nicht drucken.

2. Datentransfer:

Per E-Mail, als Download-Link, Dropbox oder FTP Server.

Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Dateien handelt, welche nicht die Rechte Dritter urheberrechtlich verletzen. Wir übernehmen dafür keinerlei Haftung.

Für digital gelieferte Anzeigen gilt der jeweils aktuelle Anzeigenschluss als verbindlicher Liefertermin!

3. Grafiken/Bilder:

Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige platziert haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tiff) mit hereinzugeben. Die Bilddateien sollten keinerlei Komprimierungen enthalten und müssen in CMYK angelegt sein. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung zwischen 250 und 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis max. 1300 dpi (Ausnahme PDF).

4. Farbanzeigen Proofs:

Bitte liefern Sie unbedingt zu jeder Anzeige ein farbverbindliches Proof, möglichst mit FOGRA-Keil. Ohne druckverbindliches Proof (FOGRA Keil) übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Senden Sie bitte die Proofs bzw. Andrucke mit Sonderfarben an:

Bösmann Medien und Druck GmbH & Co. KG

Ansprechpartner Herr Titgemeyer
Ohmstraße 7
D-32758 Detmold
Telefon +49 (0)5231-911-2911
Fax +49 (0)5231-911-200
E-Mail khtitgemeyer@boesmann.de

5. Gewährleistung:

Die Freigabe des Korrekturpdfs ist für uns verbindlich. Für Abweichungen in Texten, Sonderzeichen oder Abbildungen übernehmen wir keine Haftung. Ohne druckverbindliches Proof (FOGRA Keil) erfolgt keine Gewährleistung. digitale Anzeigen“ mit Angabe der jeweiligen Dateibezeichnung.

Bei Farbanzeigen senden Sie Ausdrucke oder Proofs per Post ebenfalls direkt an unseren Druckdienstleister.

6. Preise:**Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien/DTP-Arbeiten.**

Werden bei der Prüfung Ihrer Daten Fehler oder fehlende Dateien festgestellt, werden Sie darüber informiert. Sie haben die Möglichkeit, den Fehler selbst zu beheben und neue bzw. ergänzende Daten zu senden.

Die erforderliche zweite Datenprüfung wird berechnet.

Zweite Datenprüfung je Anzeige: 14,00 Euro

Soll eine Nachbearbeitung fehlerhafter Dateien oder weitergehende DTP-Arbeiten durch uns erfolgen, werden diese Arbeiten nach anfallendem Zeitaufwand berechnet.

Pro begonnene 10 Minuten: 13,00 Euro

Proof

bis Format DIN A4: 25,00 Euro
bis Format DIN A3: 45,00 Euro
Andrucke auf Anfrage

Sonstige Leistungen

Mehraufwand aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben müssen wir Ihnen gesondert berechnen.

Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

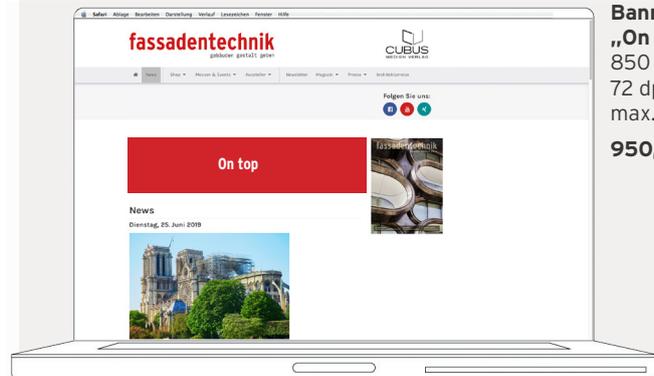
Alle anderen Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe bitte bei der Anzeigenabteilung erfragen.

- 1 Web-Adresse (URL):** www.fassadentechnik.de
- 2 Kurzcharakteristik:** **fassadentechnik** informiert über alle Themen der Gebäudehülle und ist IVW-geprüft.
- Zu diesem Themenfeld gehören die Schwerpunkte Planung und Konstruktion von Kalt- und Warmfassaden, Statik und Bauphysik, Bekleidungselemente, Wärmedämmung, Abdichtungstechnik, Unterkonstruktionen, Verankerungs-, Verbindungs- und Befestigungstechnik sowie Gerüste und Werkzeuge. Auch die relevanten Bereiche wie Brandschutz, Sonnenschutz, Lüftung, solare Energiegewinnung, EDV-Systeme für Planer und Normung bildet **fassadentechnik** thematisch ab.
- 3 Zielgruppe:** Architekten, Fachplaner, Fassadenbau-Unternehmer, Wohnungsbaugesellschaften, Bauunternehmungen, Bauämter, Projektentwickler und Hersteller
- 4 Werbeformen:** Auf der **Homepage** www.fassadentechnik.de
Im **Newsletter** „fassadentechnik branchenbriefing“
oder **Kombinationsangebote**
- 5 Sales & Media Managerin (Print und Online):** **Martina-Stefanie Weiss**
Telefon +49 (0)40-54 80 36 23
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de
- Natja Abalhid**
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
E-Mail natja.abalhid@cubusmedien.de
- 6 Zugriffe:** Seitenaufrufe 12.284
Nutzer 5.172
Sitzung 6.019 } Durchschnitt von Januar bis Juni 2018
- 7 Datenanlieferung:** mindestens 14 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an marc.sgonina@cubusmedien.de c/c an martina.weiss@cubusmedien.de
- Datei-Format als JPG oder GIF, maximale Dateigröße 200 KB, 72 dpi; animierte GIFs nach Absprache - Videoformate nach unseren Angaben
- 8 Laufzeit:** 4 Wochen nach Absprache
- Als Werbefläche nur einmalig monatlich zu vergeben - „first come first serve“!
- 9 Verlag:** Cubus Medien Verlag GmbH
Knauerstraße 1, 20249 Hamburg
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
Fax +49 (0)40-28 09 67 52
www.fassadentechnik.de

ONLINE-Werbemöglichkeiten auf der Homepage www.fassadentechnik.de



Banner „Halfpage“
300 x 600 (B x H)
72 dpi,
max. 200 KB
750,- Euro



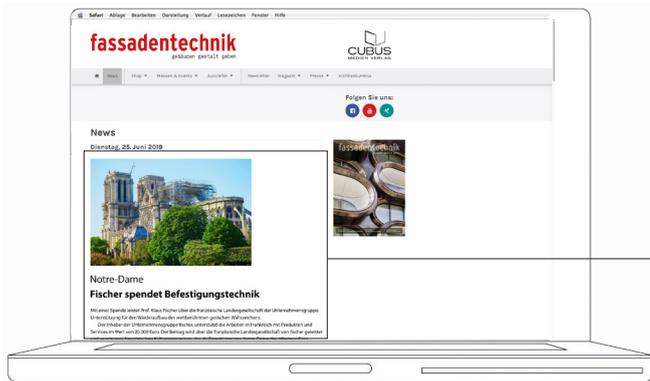
Banner „On top“
850 x 200 (B x H)
72 dpi,
max. 200 KB
950,- Euro

Unsere Bannerwerbung „Halfpage“ und „On top“ sind sowohl für die Nutzung am Desktop als auch für mobile Endgeräte optimiert.

News-Eintrag auf der Homepage

Text- und Bildinformationen werden zugeliefert und wie redaktionelle Einträge aufbereitet; maximal **1.700 Zeichen**, Verlinkung auf Herstellerseite ist möglich **690,00 Euro**

News-Einträge werden redaktionell verschlagwortet und als Suchergebnis der Schlagwortsuche gemeinsam mit anderen redaktionellen Inhalten angezeigt.



ONLINE-Werbemöglichkeiten - im Newsletter



News-Eintrag im Newsletter

Redaktionelle Einbindung mit Foto im Newsletter, maximal **400 Zeichen** inklusiver Verlinkung auf Hersteller Homepage **620,00 Euro**

10 fassadentechnik Newsletter:

Der regelmäßige E-Mail Newsletter wird mit Wissenswertem aus der Branche, aktuellen Terminen und Veranstaltungshinweisen an über 15.000 Empfänger, in der Regel 14-tägig, versandt!

Kombinationsbuchung

News-Eintrag Homepage in Kombination mit einem News-Eintrag im Newsletter (**1.700 Zeichen**). Nach Einstellung einer News auf unserer Homepage erfolgt zeitlich versetzt (eine Woche später) einen **„Reminder“** über den Eintrag im Newsletter (400 Zeichen). **1.200,- Euro**

News-Einträge werden redaktionell verschlagwortet und als Suchergebnis der Schlagwortsuche gemeinsam mit anderen redaktionellen Inhalten angezeigt.

11 Zahlungsbedingungen: 15 % Agenturprovision, Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlungsfälligkeit sofort rein netto nach Rechnungserhalt.

12 Bankverbindung: Hamburger Sparkasse
Konto-Nr. 1009 220 656
BLZ 200 505 50
IBAN DE 09 2005 0550 1009 2206 56
BIC HASP DE HH XXX

13 Podcast

Hören Sie rein in unseren Podcast „**fassadentechnik im Gespräch**“. In dieser neuen Rubrik finden Sie viele interessante Interviews rund um die Gebäudehülle. Wir sprechen mit Planer*innen, Ingenieur*innen, Architekt*innen, Sachverständigen, Hersteller*innen, Professor*innen und vielen weiteren Branchenmitgliedern. Ziel ist es, mehr über die Zukunft der Gebäudehülle zu erfahren und das Wissen direkt weiterzugeben.

Sie haben zwei Möglichkeiten, Ihre Produkte gezielt in Szene zu setzen:

1. Werbung von 20-30 Sekunden mit einer Abrufbarkeit von mindestens zwei Jahren; mit Intro... „Der Podcast wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von ...“. Es folgt die kurze Präsentation des Unternehmens /des zu bewerbenden Produktes, passend zum Beitrag. Der Preis staffelt sich nach Platzierung der Werbung:

Vorgeschaltet: **2.990,- Euro zzgl. MwSt**

In der Mitte: **3.990,- Euro zzgl. MwSt**

Am Ende (noch vor dem Abspann):

1.990,- Euro zzgl. MwSt

2. einen eigenen, exklusiv auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, 10-minütiges Podcast/Interview - mit einer Abrufbarkeit von mindestens 2 Jahren:

4.890,- Euro zzgl. MwSt

Die im regelmäßigen Turnus erscheinenden Folgen sind bei den gängigen Streamingdiensten sowie per Endgerät (z. B. Smartphone) unter www.fassadentechnik.de verfügbar und werden auf unserer Homepage, in unseren Newslettern, unseren Magazinen und unseren sämtlichen Social Media Kanäle beworben.

Weitere Informationen und Preise erhalten

Sie von Dr. Marc Sgonina;

Telefon +49 (0)40-54 80 36 21

Podcast-Themen 2021 monatlich - diese können Kunden komplett für sich buchen oder eine Werbung vor, mitten oder am Ende eines redaktionellen Podcast-Beitrags.

Unsere Themen richten sich nach dem Themenplan der jeweiligen Ausgaben der fassadentechnik (siehe S. 4).

fassadentechnik



im Gespräch



<https://fassadentechnik.podigee.io/>

14 LiveChat

„skinwise: fassade neu denken“

In unserem LiveChat-Format skinwise: fassade neu denken“ findet jeden letzten Mittwoch im Monat von 14 bis 15 Uhr statt. Weitere Themen sind unter anderem „Sonnenschutz mit adaptiven textilen Fassaden“, „Denkende Fassaden - cyber-physikalische Systeme an der Gebäudehülle“ und „Cradle-to-Cradle für die Gebäudehülle der Zukunft“.

Machen Sie jetzt durch Ihr Logo während des LiveChats und Ihre vorgeschaltete Werbung im abrufbaren Video auf Ihre Produkte in diesem Format aufmerksam.

Durch einen Teaser von 20-30 Sekunden Länge erreichen Sie alle LiveChat-Teilnehmer*innen sowie unsere Abonnent*innen der Fachzeitschrift fassadentechnik und/oder des Magazins SCHULBAU exklusiv auch im Nachhinein abrufen können.

Der Preis staffelt sich nach Platzierung des Teasers. Vorgeschaltet: **2.490,- Euro zzgl. MwSt**
In der Mitte: **3.490,- Euro zzgl. MwSt**
Am Ende (noch vor dem Abspann): **1.490,- Euro zzgl. MwSt**

Ansprechpartnerin Hella Ralfs
Telefon +49 (0)40-46 06 33 94
E-Mail: hella.ralfs@cubusmedien.de



Die LiveChat Themen 2021

Monatliches Format (Messe-Monate September/November sowie Sommermonat Juli sind ausgenommen)

Übertragungstermin	Themenschwerpunkte
24. März 2021	Fassadenbegrünung
28. April 2021	Sonnenschutz mit adaptiven textilen Fassaden
26. Mai 2021	Denkende Fassaden - cyber-physikalische Systeme an der Gebäudehülle
30. Juni 2021	Cradle-to-Cradle für die Gebäudehülle der Zukunft
25. August 2021	FVHF - Innovation durch Verbandsarbeit
27. Oktober 2021	Fassadensanierung 2.0 - Energie- versus Ressourceneffizienz

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Druckschrift oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder in einem elektronischen Medium veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Andere Werbemittel, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Vorlagen für Anzeigen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Vorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Für erkennbar ungeeignete oder nicht einwandfreie Werbeunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, sowie bei elektronischen Medien die genannte Auflösung. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Formatvorgaben und technischen Vorgaben des Verlages bei der Anlieferung der Werbeunterlagen erfüllt hat.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung eines anderen Werbemittels ist eine Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde und nur in Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für das Rücktrittsrecht eines Auftraggebers bei einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel der Leistung besteht und vom Verlag zu vertreten ist. Die Haftung bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleiben unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offer stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Erstellung von Werbeunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei der Stornierung von Anzeigen (Print, online oder via Newsletter) bis zum Anzeigenschlusstermin erhebt der Verlag eine Bearbeitungsgebühr von 50 Prozent des Anzeigenpreises. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen.
2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.
3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen Sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
4. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbandruck zu liefern.
5. Werbevorlagen (Filme, CD-ROMs, Cartridges etc.) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Werbeunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text angrenzen.
7. Platzierungsbestätigungen – außer bei entsprechend bezahlten und fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
8. Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, die Insertion und eventuelle Zusatzkosten betreffend, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
9. Werbeagenturen und Werbungsmittellern ist es untersagt, die vom Verlag gewährte Mittlervergütung ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
10. Der Verlag behandelt personenbezogene Daten vertraulich und entsprechend der gesetzlichen Datenschutzvorschriften.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
12. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, der diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwächst. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden, es sei denn, die Anzeige verstößt in grober Weise erkennbar gegen wettbewerbsrechtliche Bestimmungen. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
13. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.



Um Klassen besser...

... zu machen!

Die SCHULBAU - Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau ist die europaweit einzige Messe, die sich mit dem konkreten Investitionsvolumen für Schule, Kita und Campus befasst. Derzeit stehen bundesweit mehr als 40 Milliarden Euro zur Verfügung, die bis zum Jahr 2030 ausgegeben werden müssen.

DER GESAMTE MARKT AN EINEM PLATZ

Treffen Sie die wichtigsten Akteure aus dem Bereich Schulbau: Architekten und Fachplaner, Schulleitungen, Behörden- und Institutionsvertreter, Investoren und Bauunternehmungen sowie die Aussteller mit ihren aktuellen Produktinnovationen.

Werden auch Sie Teil unserer SCHULBAU-Familie, und profitieren Sie von außerordentlichen beruflichen Ideen und weiterführenden Kontakten.



Auch als Magazin erhältlich
(gedruckt oder digital)

Die Termine Salon & Messe 2021

- **Düsseldorf** Salon Schulbau kompakt
01. Juni 2021
- **Hamburg**
10. - 11. Juni 2021
- **Stuttgart**
22. - 23. September 2021
- **Berlin**
24. - 25. November 2021
- **Frankfurt am Main**
08. - 09. Dezember 2021



SCHULBAU

Internationaler Salon und Messe für den Bildungsbau

Mehr Infos auf www.schulbau-messe.de



fassadentechnik

gebäuden gestalt geben

Ihre Ansprechpartner im Verlag:



Kirsten Jung

Herausgeberin und Verlagsleitung
Telefon +49 (0)40-46 06 33 94
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail kirsten.jung@cubusmedien.de



Martin Jung

Herausgeber und Chefredaktion
Telefon +49 (0)40-28 09 67 50
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail martin.jung@cubusmedien.de



Sabine Natebus

Redaktion und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 (0)40-54 80 36 20
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail sabine.natebus@cubusmedien.de



Dr. Marc Sgonina

Redaktion Print/Online/Social Media
Telefon +49 (0)40-54 80 36 21
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail marc.sgonina@cubusmedien.de



Martina-Stefanie Weiss

Sales & Multimedia Managerin
Telefon +49 (0)40-54 80 36 23
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail martina.weiss@cubusmedien.de



Hella Ralfs

Eventmanagerin
Telefon +49 (0)40-46 06 33 94
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail: hella.ralfs@cubusmedien.de



Natja Abalhid

Assistenz der Verlagsleitung
Telefon +49 (0)40-54 80 36 22
Telefax +49 (0)40-28 09 67 52
E-Mail natja.abalhid@cubusmedien.de